



**Tenemos los datos: 2024 es el año en que la IA en el trabajo se hace realidad.**

El uso de la IA generativa casi se ha duplicado en los últimos seis meses<sup>1</sup>: la usa el **75 %** de los trabajadores del conocimiento de todo el mundo. Y los empleados, que se afanan en seguir el ritmo y el volumen de trabajo, están llevando su propia IA a la oficina.

Aunque los líderes coinciden en que la IA es un imperativo empresarial, muchos creen que su organización carece de un plan y una visión para pasar del impacto individual a la aplicación de la IA para mejorar la cuenta de resultados. La presión para mostrar un ROI inmediato está paralizando a los líderes, incluso ante la inevitabilidad de la IA.

Hemos llegado a la parte difícil de cualquier disrupción tecnológica: pasar de la experimentación a la transformación

empresarial. Como ocurrió con la aparición de Internet o del PC, para que la transformación empresarial tenga lugar se requiere una amplia adopción. Las organizaciones que apliquen la IA para impulsar el crecimiento, administrar los costes y ofrecer mayor valor a los clientes serán las que avancen.

Al mismo tiempo, el mercado laboral va a sufrir un nuevo cambio liderado por la IA. A pesar del miedo a perder el trabajo, los líderes señalan una escasez de talento en puestos clave. Y con más empleados pensando en cambiar de puesto de trabajo, los directivos afirman que los conocimientos de IA podrían rivalizar con la experiencia.

Para muchos empleados, la IA elevará el listón y romperá el techo de la carrera profesional.

Para ayudar a los líderes y a las organizaciones a superar la inercia de la IA, Microsoft y LinkedIn han analizado cómo la IA remodelará el trabajo y el mercado laboral en términos generales, encuestando a 31.000 personas de 31 países, identificando las tendencias laborales y de contratación de LinkedIn y examinando billones de señales de productividad de Microsoft 365, así como investigaciones con clientes de la lista Fortune 500. Los datos ofrecen información que todos los líderes y profesionales necesitan conocer (y las acciones que pueden emprender) relacionada con las implicaciones de la IA para el trabajo.

---

<sup>1</sup> El 46 % de los encuestados que utilizan la IA generativa en el trabajo la han usado durante menos de seis meses.

# Conclusiones

**1**

Los empleados quieren la IA en el trabajo y no van a esperar a que las empresas la adopten.

**2**

Para los empleados, la IA eleva el listón y rompe el techo de su carrera profesional.

**3**

El aumento de los usuarios avanzados de la IA y lo que revelan sobre el futuro.

El 75 %

de los trabajadores del conocimiento  
usan la IA en el trabajo

## Conclusión 1

Los empleados quieren la IA en el trabajo y no van a esperar a que las empresas la adopten.

La IA ya se está incorporando en los lugares de trabajo a una escala sorprendente. El **75 %** de los trabajadores del conocimiento utilizan la IA en el trabajo hoy en día y el **46 %** de los usuarios comenzó a usarla hace menos de seis meses. Está dando sus frutos:

- Los usuarios afirman que la IA les ayuda a ahorrar tiempo (el **90 %**), a centrarse en su trabajo más importante (el **85 %**), a ser más creativos (el **84 %**) y a disfrutar más de su trabajo (el **83 %**).
- Los usuarios que más usan Teams (el **5 %**) resumieron ocho horas de reuniones usando Copilot en el mes de marzo, lo que equivale a una jornada laboral completa<sup>2</sup>.

Aunque la mayoría de los líderes coinciden en que la IA es una necesidad, la presión para mostrar un ROI inmediato está ralentizado su avance.

- El **79 %** de los líderes coinciden en que su empresa necesita adoptar la IA para seguir siendo competitiva, pero al **59 %** le preocupa cómo cuantificar los beneficios de productividad de la IA.
- Esta incertidumbre está frenando la visión: al **60 %** de los líderes les preocupa que el equipo directivo de su organización carezca de un plan y una visión para implementar la IA.

---

<sup>2</sup> Los datos representan consultas intencionadas de Copilot para resumir reuniones realizadas por clientes comerciales en un período gradual de 28 días que termina en marzo de 2024. No incluye la actividad de Teams Intelligent Recap. Los usuarios más intensivos representan el 5 % superior por número de consultas de Copilot. No se incluye el segmento de uso y educación de la UE.

«Estamos a la vanguardia de la integración de la IA, no solo para trabajar más rápido, sino también para trabajar de forma más inteligente. Nuestra responsabilidad como líderes de la organización es asegurarnos de que esta tecnología **mejore la creatividad de nuestros equipos** y concuerde con nuestros valores éticos».

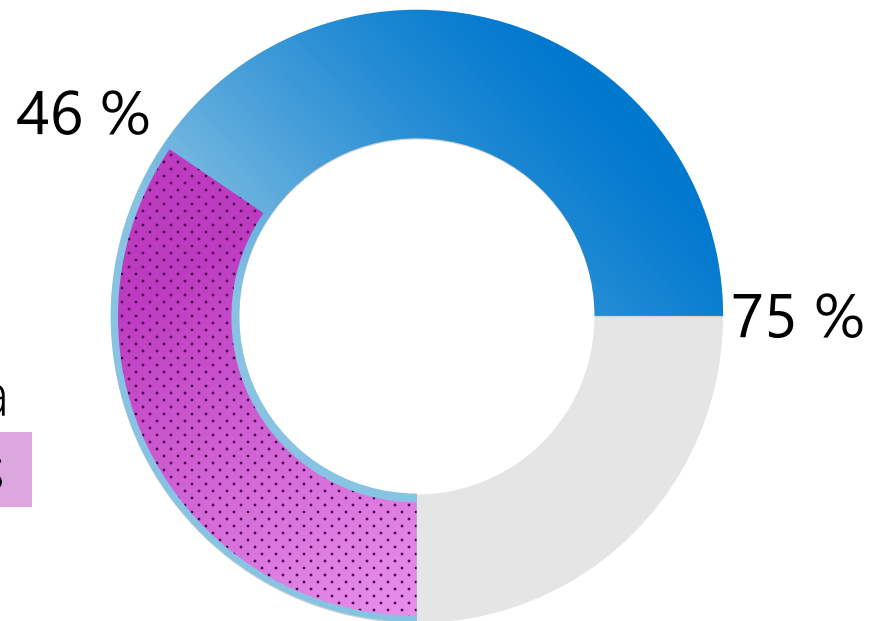
—Karim R. Lakhani, presidente, Digital Data Design Institute de Harvard y Dorothy y Michael Hintze, profesor de Administración empresarial de Harvard Business School

## Tres de cada cuatro personas usan la IA en el trabajo

Su uso casi se duplicó en los últimos seis meses.

El 75 % de las personas  
ya utiliza la IA en el  
trabajo

El 46 % de ellas empezó a  
usarla hace menos de seis  
meses



### Preguntas de la encuesta:

¿Con qué frecuencia utilizas la inteligencia artificial generativa (IA) en tu trabajo?

¿Cuánto tiempo llevas usando la inteligencia artificial generativa (IA) en el trabajo?

El 78 %

de los usuarios de IA traen su propia IA al trabajo (BYOAI)

Sin orientación o aprobación de la dirección, los empleados están tomando las riendas y usando la IA en secreto:

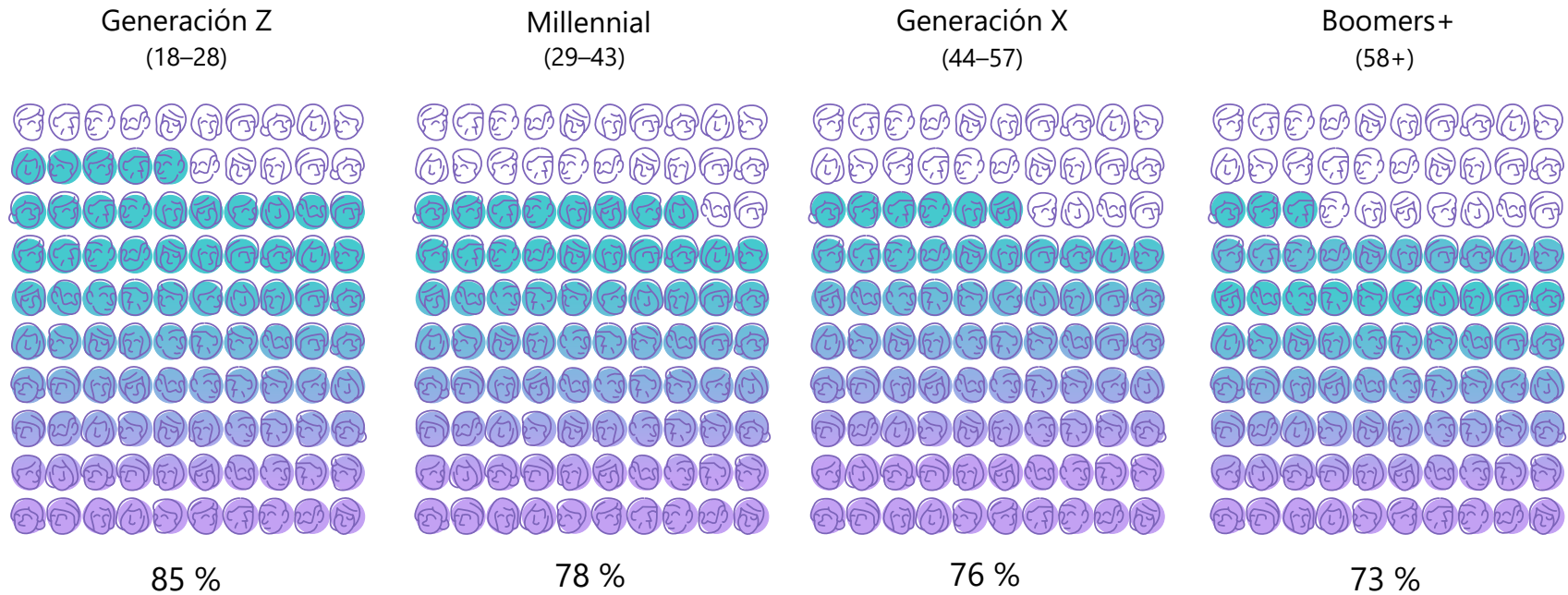
- El **78 %** de los usuarios de IA está llevando sus propias herramientas de IA al trabajo (BYOAI), lo que es aún más común en pequeñas y medianas empresas (el **80 %**).
- Y no solo es la generación Z: BYOAI se aplica a todas las generaciones.

- El **52 %** de las personas que usan la IA en el trabajo son reacias a admitir que la utilizan para sus tareas más importantes.
- Al **53 %** de las personas que usan la IA en el trabajo les preocupa que usarla en tareas importantes les haga parecer reemplazables.

Este enfoque implica perderse los beneficios que ofrece el uso estratégico de la IA a escala. También pone en riesgo los datos de la empresa en un entorno en el que la **principal** preocupación de los líderes para el año que viene es la ciberseguridad y la privacidad de los datos.

## BYOAI no es solo para la generación Z

Empleados de todos los grupos de edad llevan al trabajo sus propias herramientas de IA.



Porcentaje de encuestados que han utilizado herramientas de IA en el trabajo no proporcionadas por su organización

### Preguntas de la encuesta:

¿Proporciona tu organización las herramientas de inteligencia artificial generativa (IA) que utilizas en el trabajo?



Otro factor que impulsa el BYOAI: el trabajo avanza a un ritmo más rápido del que los empleados pueden seguir.

- El **68 %** de las personas afirman que tienen dificultades con el ritmo y el volumen de trabajo, y el **46 %** se sienten «quemadas» con el trabajo.
- La sobrecarga de correo electrónico persiste: el **85 %** de los correos electrónicos se leen en menos de 15 segundos y, de media, una persona tiene que leer unos **4** correos por cada **1** que envía<sup>3</sup>.
- Las reuniones y el trabajo fuera del horario laboral siguen en sus niveles máximos después de la pandemia, y la jornada laboral sigue enfocada en la comunicación: en las aplicaciones de Microsoft 365, los usuarios dedican el **60 %** de su tiempo a los mensajes de correo electrónico, chats y reuniones, y solo pasan el **40 %** del tiempo en las aplicaciones de creación como Word y PowerPoint<sup>4</sup>.

A medida que avanza el uso de la IA, los líderes que están «extremadamente familiarizados» con la IA ven su potencial de transformación como el cambio de una máquina de escribir a un ordenador. En los próximos cinco años, el **41 %** de estos líderes espera rediseñar los procesos de negocio desde cero con la IA. En el mismo período de tiempo, prevén que formar (el **38 %**) y entrenar a un equipo de bots de IA (el **42 %**), y garantizar el uso ético de la IA (el **47 %**) será una parte fundamental de su trabajo.

Los datos son claros: las personas están sobrecargadas con la deuda digital y bajo presión en el trabajo, y están recurriendo a la IA en busca de alivio. La oportunidad para todos los líderes es canalizar este impulso en el ROI.

<sup>3</sup> Los datos representan el uso intencionado del correo electrónico por parte de clientes comerciales en un periodo gradual de 28 días que termina en marzo de 2024. No se incluye el segmento de uso y educación de la UE.

<sup>4</sup> Patrones de colaboración en Microsoft 365 en un período gradual de 28 días que termina en marzo de 2024, sin incluir los fines de semana. El tiempo dedicado se representa mediante la actividad intencional en las aplicaciones de Microsoft 365, incluidas Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel y OneNote. Las acciones intencionales incluyen cosas como asistir a una reunión, escribir un correo electrónico, analizar datos y revisar o editar un documento. Incluye usuarios comerciales y no incluye el segmento de educación.

«Estas conclusiones concuerdan a la perfección con la forma en que nuestro cerebro equilibra la realización de tareas rutinarias con la innovación: tipos diferentes de pensamiento respaldados por dos redes neuronales distintas pero interactivas en el cerebro. Cuando cambiamos constantemente de uno a otro, no funcionamos tan bien. La IA puede ayudar a liberar a los trabajadores del trabajo rutinario y permitir que prospere la innovación y la creatividad».

—Michael Platt, neurocientífico y profesor de la Wharton School de la Universidad de Pensilvania

El 66 %

de los líderes afirma que no contratarían  
a alguien sin conocimientos de IA.

## Conclusión 2

Para los empleados,  
la IA eleva el listón  
y rompe el techo  
de su carrera  
profesional.

También vemos que la IA está empezando a afectar al mercado laboral. Si bien la IA y la pérdida de empleo son la principal preocupación para muchos, los datos ofrecen una visión más matizada: escasez de talento oculto, empleados que están deseando cambiar de trabajo y una enorme oportunidad para aquellos que estén dispuestos a ampliar sus conocimientos de IA.

- Los líderes están contratando: la mayoría (el **55 %**) afirma que le preocupa no tener suficiente talento para cubrir los puestos el próximo año. Estos líderes abarcan distintas funciones, pero la cifra asciende hasta el **60 %** o más en ciberseguridad, ingeniería y diseño creativo.

- Los profesionales están buscando: mientras que a algunos profesionales les preocupa que la IA reemplace su puesto de trabajo (el **45 %**), aproximadamente la misma proporción (el **46 %**) afirma que se están planteando abandonar su puesto el próximo año: un porcentaje mayor del que dijo lo mismo (el **40 %**) durante la Gran Renuncia de 2021. Y en los Estados Unidos, los estudios de LinkedIn muestran un aumento del **14 %** en las solicitudes de empleo por puesto desde el pasado otoño: el **85 %** de los profesionales se está planteando cambiar de trabajo este año<sup>5</sup>.

---

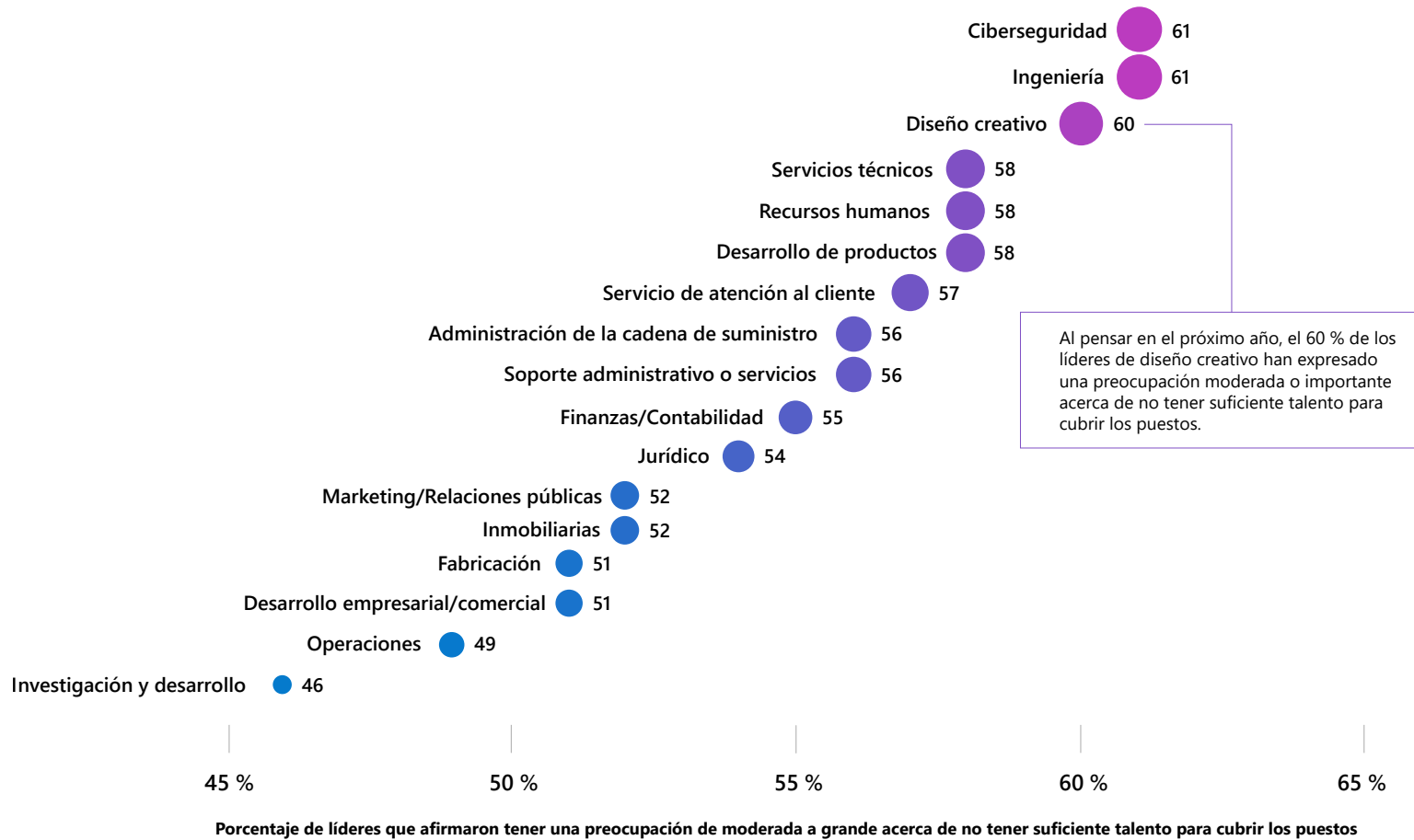
<sup>5</sup> Investigación realizada por Censuswide en nombre de LinkedIn entre 1013 profesionales estadounidenses entre el 24 de noviembre y el 12 de diciembre de 2023.

AI 55 %

de los líderes les preocupa no disponer de suficiente talento para cubrir los puestos de trabajo

## La escasez de talento oculto

Aunque los empleados temen perder su empleo debido a la IA, a la mayoría de los líderes les preocupa no poder cubrir puestos clave.



### Preguntas de la encuesta:

Cuando piensas en tu empresa el año que viene, ¿hasta qué punto te preocupan las siguientes cuestiones?

Los líderes ya se han asegurado su reserva de talento técnico en IA, con un aumento del **323 %** en contrataciones en los últimos ocho años. Ahora están dirigiendo su atención al talento no técnico con aptitudes para la IA: las habilidades para usar herramientas de IA generativa como ChatGPT y Copilot:

- El **66 %** de los líderes afirman que no contratarían a alguien sin conocimientos de IA.
- El **71 %** afirma que preferiría contratar a un candidato menos experimentado con conocimientos de IA que a uno más experimentado sin ellos.
- Y los candidatos con menos experiencia pueden tener una nueva ventaja: el **77 %** de los líderes afirma que, con la IA, el talento que esté al principio de su carrera profesional tendrá mayores responsabilidades.

Aunque los líderes reconocen el valor de incorporar a nuevos empleados con aptitudes de IA, no están valorando los beneficios del desarrollo de su propio personal:

- El **45 %** de los ejecutivos estadounidenses no está invirtiendo actualmente en herramientas o productos de IA para los empleados<sup>6</sup>.
- Solo el **39 %** de las personas de todo el mundo que usan la IA en el trabajo han obtenido formación de IA de su empresa.
- Solo el **25 %** de las empresas tiene previsto ofrecer formación sobre IA generativa este año, lo que ha agrava aún más este déficit de formación<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup> Datos sin publicar de [Executive Confidence Index de LinkedIn](#)

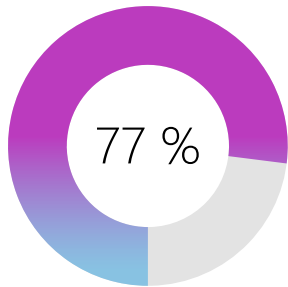
<sup>7</sup> Datos sin publicar de [2024 Workplace Learning Report de LinkedIn](#)

«Durante las últimas décadas, las empresas han estado renegociando el contrato psicológico — el propósito del trabajo — con sus empleados, influidos por las nuevas generaciones, las tendencias laborales y la pandemia. Ahora las empresas deben renegociar el contrato operativo —la forma de trabajar— con sus empleados a medida que la IA pone más poder en las manos de los trabajadores en cuanto a la forma en que se hace el trabajo».

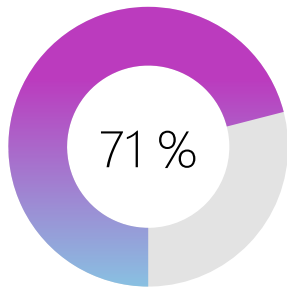
—Constance Noonan Hadley, psicóloga de empresa, Institute for Life at Work y Boston University Questrom School of Business

## El nuevo imperativo de contratación

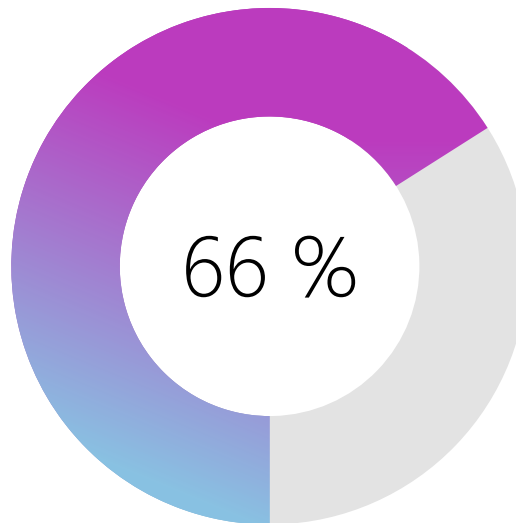
Las aptitudes de IA ocupan el centro de atención.



Los líderes afirman que el talento que se encuentra en la etapa inicial de su carrera profesional tendrá más responsabilidades debido a la IA



Es más probable que los líderes contraten a un candidato menos experimentado con conocimientos de IA que a uno sin estos conocimientos



Los líderes no contratarían a alguien sin conocimientos de IA

### Preguntas de la encuesta:

¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el impacto de la inteligencia artificial generativa (IA) en las habilidades?

- Preferiría contratar a un candidato menos experimentado con conocimientos de IA que a uno más experimentado sin ellos
- Al pensar en candidatos a un puesto, no contrataría a alguien sin conocimientos de IA
- Como pueden delegar más trabajo a la IA, a los jóvenes talentos se les darán mayores responsabilidades

Los profesionales no esperan a recibir orientación o formación oficial: están desarrollando habilidades.

- El **76 %** de las personas afirman que necesitan conocimientos de IA para seguir siendo competitivas en el mercado laboral.
- El **69 %** afirma que la IA puede ayudarles a ascender más rápido y un porcentaje más alto (el **79 %**) indica que los conocimientos de IA ampliarán sus oportunidades laborales.
- En los últimos seis meses, el uso de cursos de LinkedIn Learning diseñados para desarrollar aptitudes de IA ha aumentado un **160 %** entre los profesionales no técnicos, siendo las funciones de jefe de proyecto, arquitecto y asistente administrativo las que más buscan ampliar sus conocimientos.

- También hemos visto que la inclusión de conocimientos de IA como ChatGPT y Copilot en los perfiles de los miembros de LinkedIn se ha **multiplicado por 142**, encabezando la lista los escritores, diseñadores y responsables de marketing. Los responsables de marketing están interesados por una buena razón. Dos de las principales formas en que los profesionales de marketing B2B afirman que piensan usar la IA generativa este año son aumentar la eficiencia para centrarse en el trabajo de mayor valor (el **55 %**) y crear contenido optimizado y atractivo que conecte con los públicos objetivo (el **51 %**). En cuanto a los distintos sectores, sorprendentemente, los servicios administrativos y de soporte, el sector inmobiliario y el comercio minorista están a la cabeza, por delante del sector tecnológico.

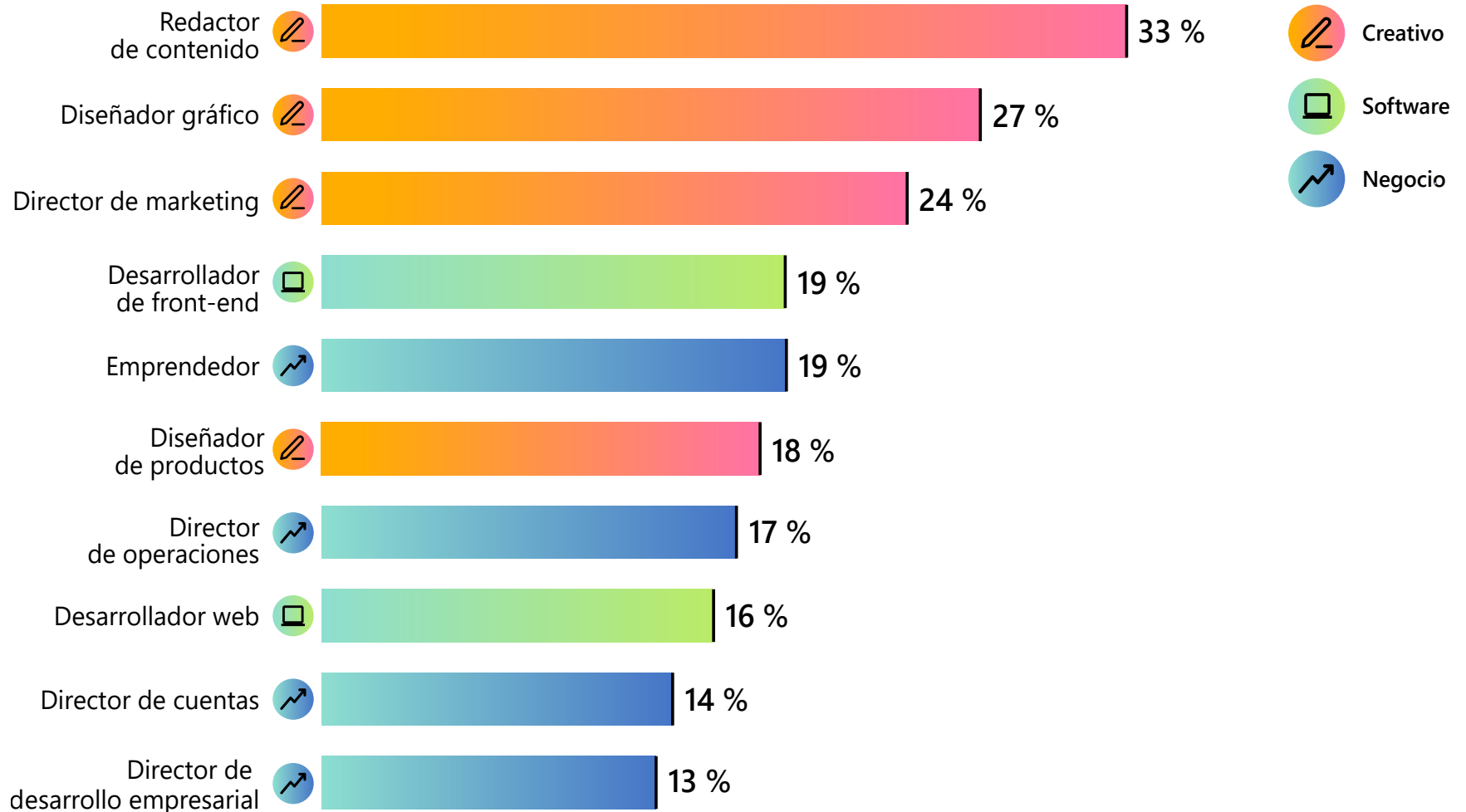
Para la gran mayoría de las personas, la IA no reemplaza su trabajo, sino que lo transforma,

y su siguiente trabajo podría ser un puesto que aún no existe:

- A escala mundial, se prevé que las aptitudes cambien en un **50 %** en 2030 (a partir de 2016) y se espera que la IA generativa acelere este cambio al **68 %**.
- Más de dos tercios (el **68 %**) de los Jobs on the Rise de LinkedIn de este año (los puestos que más rápido crecieron en Estados Unidos) no existían hace 20 años.
- El **12 %** de los reclutadores afirman que ya están creando nuevos puestos vinculados específicamente al uso de la IA generativa.
- El puesto de director de IA está surgiendo como un nuevo rol de liderazgo imprescindible, un puesto que se ha triplicado en los últimos cinco años y que creció en más de un **28 %** en 2023.

## Las aptitudes de IA se intensifican en los diferentes puestos y sectores de la industria

La IA se está generalizando y los profesionales creativos están adquiriendo nuevas habilidades rápidamente.

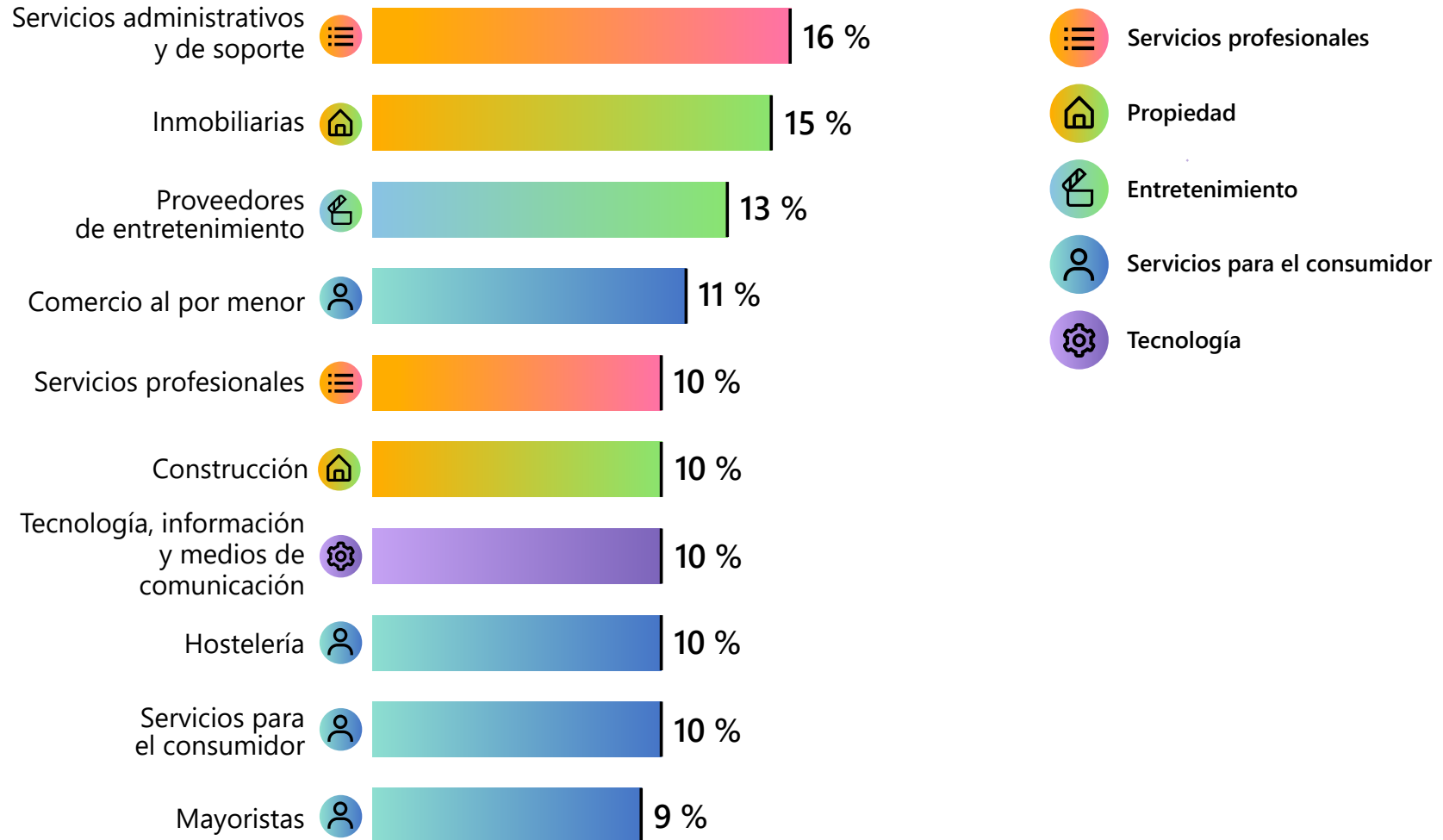


Ocupaciones con el mayor porcentaje de miembros de LinkedIn que añadieron aptitudes de IA a sus perfiles en 2023.



## Las aptitudes de IA se intensifican en los diferentes puestos y sectores de la industria

La IA se está generalizando y los profesionales creativos están adquiriendo nuevas habilidades rápidamente.



Sectores de la industria con el mayor porcentaje de miembros de LinkedIn que añadieron aptitudes de IA en 2023.

## Las aptitudes de IA se intensifican en los diferentes puestos y sectores de la industria

La IA se está generalizando y los profesionales creativos están adquiriendo nuevas habilidades rápidamente.

1	Jefe de proyecto		11	Director de ventas			Administración y consultoría
2	Jefe de producto		12	Escritor			Creativos, diseño y marketing
3	Director de programas		13	Asistente administrativo			Desarrollo empresarial, desarrollo de productos y ventas
4	Director general		14	Director de recursos humanos			Recursos humanos, administración y operaciones
5	Arquitecto		15	Especialista de marketing			Finanzas
6	Diseñador gráfico		16	Analista financiero			
7	Director de cuentas		17	Ejecutivo de cuentas			
8	Director de operaciones		18	Diseñador de experiencia de usuario			
9	Director de marketing		19	Consultor empresarial			
10	Contable		20	Especialista de operaciones			

Principales ocupaciones no técnicas que utilizan LinkedIn Learning para obtener aptitudes de IA

Y tal como vimos con las opciones de trabajo flexible, ofrecer acceso a la IA podría ayudar a las empresas a atraer a los mejores talentos:

- Los anuncios de puestos de trabajo de LinkedIn que mencionan la inteligencia artificial o la IA generativa han registrado un crecimiento un **17 %** mayor en los últimos dos años que los anuncios de trabajo que no las mencionan.
- En otro estudio, el **54 %** de los empleados que están empezando su carrera profesional y colaboradores individuales (el futuro de la fuerza de trabajo) afirmó que el acceso a la IA influiría en la elección de la empresa.

- De hecho, el **22 %** de los reclutadores ya afirman que están actualizando las descripciones de los puestos de trabajo para reflejar el uso de la IA generativa en el puesto.
- Y las organizaciones que miran al futuro ya están pasando a la acción. Muchas de las principales empresas de LinkedIn de este año, como JPMorgan Chase, Procter & Gamble y AT&T, ofrecen a sus equipos oportunidades de aprendizaje de IA para impulsar la transformación a gran escala.

Estos son indicios de que la IA podría ser una tendencia creciente que eleva las habilidades en diversos puestos y

sectores de la industria. Los trabajadores de nivel básico asumirán proyectos más estratégicos, mientras que las aptitudes exclusivamente humanas como la gestión, el desarrollo de relaciones, la negociación y el pensamiento crítico pasarán a un primer plano para los empleados de todos los niveles. Las organizaciones que entiendan esto conservarán y atraerán al mejor talento, y los profesionales que desarrollen sus aptitudes tendrán ventaja.

# #1

Experimentar con frecuencia con la IA es el indicador número 1 de un usuario avanzado de IA.

## Conclusión 3

El aumento de los usuarios avanzados de la IA y lo que revelan sobre el futuro.

En nuestro estudio, surgieron cuatro tipos de usuarios de IA en un espectro: desde los escépticos que rara vez utilizan la IA hasta los usuarios avanzados que la utilizan frecuentemente, con novatos y exploradores en el medio. Cuando estudiamos la diferencia entre los escépticos y los usuarios avanzados, vimos brechas notables, no solo en la forma de trabajar, sino también en cómo se sienten con respecto al trabajo.

Los usuarios avanzados están muy familiarizados con la IA: la utilizan en el trabajo al menos varias veces a la semana y ahorran más de 30 minutos al día. Y está dando sus frutos: los usuarios avanzados afirman que la IA hace que su abrumadora carga de trabajo sea más manejable (el **92 %**), aumenta su creatividad (el **92 %**), les ayuda a centrarse en el trabajo más

importante (el **93 %**), les ayuda a sentirse más motivados (el **91 %**) y les permite disfrutar más del trabajo (el **91 %**).

El camino para convertirse en un usuario avanzado comienza con el desarrollo de nuevos hábitos. Los usuarios avanzados tienen un **68 %** más de probabilidades de experimentar con frecuencia diferentes formas de usar la IA. De hecho, es la **principal** forma de saber si alguien será un usuario avanzado o no. En comparación con otros encuestados, también es más probable que hagan una pausa antes de una tarea para preguntarse si la IA puede ser de ayuda (**más del 49 %**), que sigan intentándolo si no obtienen la respuesta perfecta la primera vez (**más del 30 %**) y que investiguen y prueben con nuevos prompts (**más del 56 %**). Los usuarios

avanzados también comienzan y terminan su jornada laboral con la IA: la utilizan para empezar el día (el **85 %**) y para prepararse para la siguiente jornada laboral (el **85 %**).

Los usuarios avanzados también han realizado cambios fundamentales en sus patrones de trabajo. Tienen un **56 %** más de probabilidades de utilizar la IA para ponerse al día con las reuniones que se han perdido, analizar información (**más del 51 %**), diseñar contenido visual (**más del 49 %**), interactuar con los clientes (**más del 49 %**) e intercambiar ideas o resolver problemas (**más del 37 %**). Y ya están yendo más allá de las tareas individuales: tienen un **66 %** más de probabilidades de rediseñar sus procesos de negocio y flujos de trabajo con la IA.

## Los beneficios de la IA en el trabajo para los usuarios avanzados

Los usuarios avanzados están remodelando la jornada laboral y cosechando los beneficios.



### Escépticos

al menos están familiarizados con la IA, pero solo la utilizan unas pocas veces al mes (si es que la utilizan). Dicen que la IA les ahorra 10 minutos o menos al día.



### Novatos

están un poco familiarizados con la IA (si es que lo están) y solo la utilizan unas pocas veces al mes (si es que la utilizan). Dicen que la IA les ahorra 30 minutos o menos al día.



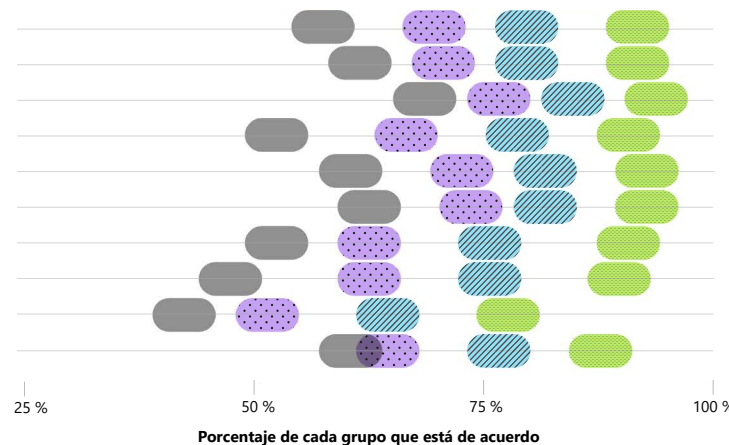
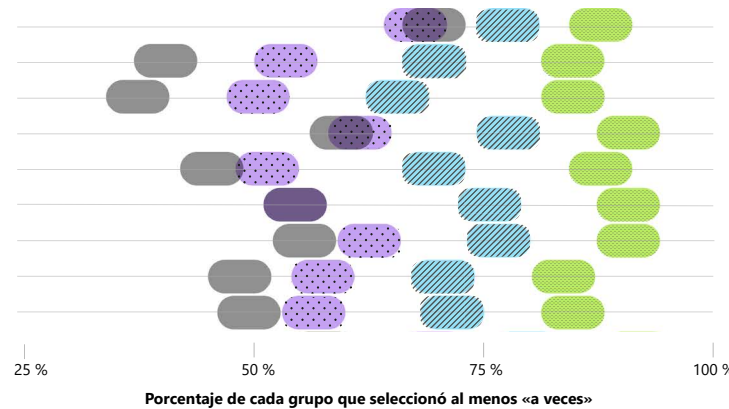
### Exploradores

están un poco familiarizados con la IA (si es que lo están) y la utilizan unas pocas veces al mes o una vez a la semana. Dicen que la IA les ahorra entre 5 y 30 minutos al día.



### Usuarios avanzados

están al menos familiarizados con la IA y la utilizan al menos varias veces a la semana. Dicen que les ahorra más de 30 minutos al día.



### Cómo uso la IA

«Cuando no obtengo la respuesta que quiero del primer prompt, lo intento de nuevo»

«Uso la IA para prepararme para la siguiente jornada laboral»

«Empiezo el día usando la IA»

«Investigo y pruebo nuevos prompts»

«Comparto con frecuencia mis prompts/consejos principales sobre el uso de la IA con mis compañeros de trabajo»

«Experimento habitualmente con diferentes formas de usar la IA»

«Para mí es una prioridad aprender a usar la IA de manera eficaz»

«Pregunto a los compañeros de trabajo qué prompts les resultan más útiles»

«Antes de empezar una tarea, me pregunto: «¿Podría la IA ayudarme con esto?»»

### Cómo la IA afecta a mi experiencia en el trabajo

«Hace que mi abrumadora carga de trabajo sea más manejable»

«Me ayuda a ser más creativo»

«Me ayuda a ser más productivo»

«Me ayuda a disfrutar más de mi trabajo»

«Me ayuda a centrarme en un trabajo más gratificante»

«Me ayuda a centrarme en los trabajos más importantes»

«Me hace sentirme más motivado»

«Ha mejorado el equilibrio entre mi vida laboral y personal»

«Me gustaría que la IA pudiera hacer mucho más por mí»

«No quiero volver a trabajar sin la IA»

### Preguntas de la encuesta:

«Cuando utilizas la inteligencia artificial (IA) en el trabajo, ¿con qué frecuencia realizas cada una de las siguientes tareas?»

«Ahora nos gustaría que reflexionaras sobre lo que opinas acerca del uso de la inteligencia artificial (IA) en tu trabajo.»

«¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?»

La investigación muestra también que los usuarios avanzados están empoderados por un tipo diferente de organización. En sus empresas:

- **Los líderes sénior están más involucrados:** los usuarios avanzados de IA tienen un **61 %** más de probabilidades de que su director general les hable de la importancia de usar la IA generativa en el trabajo, un **40 %** más de probabilidades de que sea el jefe de departamento quien les hable de esto y un **42 %** más de probabilidades de que sea comentado por el jefe de su jefe.
- **La cultura de las empresas está lista para el cambio:** los usuarios avanzados de la IA tienen un **53 %** más de probabilidades de recibir estímulos de la dirección para considerar cómo la IA puede transformar su función y un **18 %** más de probabilidades de decir que su empresa fomenta la innovación.

- **Obtienen formación personalizada:** los usuarios avanzados de IA tienen un **37 %** más de probabilidades de decir que su empresa tiene un programa de aprendizaje virtual. También es más probable que reciban formación sobre la creación de prompts (**más del 37 %**), cómo utilizar la IA para su rol o función (**más del 35 %**) o casos de uso específicos como crear o analizar datos (**más del 32 %**).

Los usuarios avanzados de la IA proporcionan una ventana al futuro al mostrar lo que es posible cuando los empleados adoptan nuevas formas de trabajar y los líderes se involucran.

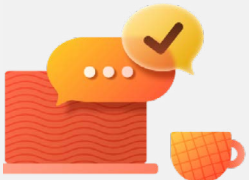
«Para ir un paso por delante, hemos dado prioridad a la formación en IA con el fin de garantizar que todo el mundo pueda aprovechar el poder de Copilot para Microsoft 365 y otras soluciones de IA. También lanzamos GenAI Academy, para apoyar el crecimiento y el desarrollo de los empleados con el objetivo de aumentar el número de embajadores y usuarios avanzados de IA generativa en todo el mundo. Ya estamos viendo beneficios que están transformando la forma en que trabajamos e innovamos».

## Estudio de Copilot: cómo la IA podría remodelar la jornada laboral

Los investigadores de Microsoft diseñaron un ensayo de control aleatorio de seis meses de duración con 60 clientes de Copilot en todos los sectores. El estudio es la primera observación a escala masiva de 3000 personas que utilizan la IA en su entorno de trabajo natural sin intervención de los investigadores para fomentar su uso. Los resultados preliminares muestran cómo la IA podría remodelar la anatomía de la jornada laboral de formas fundamentales, reduciendo el tiempo dedicado a las bandejas de entrada, haciendo que las reuniones sean más valiosas y aumentando el tiempo dedicado a tareas de alto valor.



**Correos electrónicos:** en general, los usuarios de Copilot leen un **11 %** menos de correos electrónicos distintos y dedican un **4 %** menos de su tiempo a interactuar con ellos. Los clientes que registraron el mayor impacto dedicaron **entre un 25 y un 45 %** menos de su tiempo a leer correos electrónicos.



**Reuniones:** en algunas empresas, el tiempo dedicado a las reuniones aumentó y en otras disminuyó. Una hipótesis es que la IA hace que las reuniones sean más valiosas, al almacenar la información y proporcionar un atajo a la creación, permitiendo, por ejemplo, que una reunión de intercambio de ideas se convierta fácilmente en un primer borrador. Para algunas empresas, la mayor eficiencia se traduce en menos reuniones y para otras el aumento del valor se traduce en más reuniones. A medida que se desarrollen las funciones de IA, los investigadores esperan que este efecto continúe, lo que nos permite reducir el tiempo en algunas reuniones y hacer que las reuniones que mantenemos sean más valiosas.



**Documentos:** en general, los usuarios de Copilot editaron un **10 %** más de documentos en Word, Excel y PowerPoint; las empresas que registraron el mayor impacto observaron un aumento del **20 %**. Esto puede indicar que las personas están reasignando el tiempo que se ahorran en tareas de alto valor, como la creación y el consumo de información.



# Conclusiones principales

La oportunidad que se les presenta a los líderes es convertir el entusiasmo que muestran los empleados hacia la IA en transformación empresarial. Esto será diferente en cada organización, pero así es como puedes empezar.

**Identifica un problema empresarial y después aplica la IA:** es posible aumentar la eficacia en todas las funciones: la clave es elegir un proceso y aplicar la IA. Por ejemplo, empieza con el servicio de atención al cliente y céntrate en mejorar el tiempo de gestión de las llamadas. La red de publicidad global [dentsu](#) aplicó la IA a su proceso de desarrollo creativo. [Estée Lauder](#) la utiliza para rediseñar el desarrollo de productos y la experiencia del cliente.

**Adopta un enfoque de arriba abajo y de abajo arriba:** pasar de la experimentación a la transformación requiere implicación en todos los niveles de la organización, desde el director general hasta el empleado de bajo rango. Los beneficios empresariales vendrán cuando involucres a los líderes de línea de negocio para que permitan que los equipos trabajen con la IA. Durante el [despliegue](#) de Copilot en Microsoft, contamos con embajadores internos en todos los niveles para inculcar y difundir el entusiasmo y la aptitud en torno a la IA.

**Prioriza la formación:** los usuarios avanzados de la IA no están solos: reciben formación continua, tanto en tareas universales como en usos más adaptados a su rol y función. [LinkedIn Learning](#) es un excelente lugar para empezar a aprender, y la [Biblioteca de escenarios de Copilot](#) proporciona casos de uso para funciones y roles específicos.

# El camino a seguir

Estamos en un momento decisivo para la IA en el trabajo. Al igual que hablamos de una época anterior a la aparición del ordenador personal, un día nos preguntaremos cómo se podía trabajar sin la IA. Actualmente, la IA está ayudando a las personas a ser más creativas y productivas, y a ofrecer a los solicitantes de empleo una ventaja. Con el tiempo, cambiará todos los aspectos del trabajo. A medida que llegemos a la parte difícil de esta disrupción tecnológica —convertir la experimentación en un impacto empresarial tangible—, las empresas que se enfrenten al desafío avanzarán rápidamente. En este momento, la fortuna favorece a los valientes.

Consulta los diferentes datos entre las pequeñas y medianas empresas y de las áreas metropolitanas de EE. UU.. Descubre cómo Microsoft y LinkedIn están innovando para ayudar a las organizaciones y a los profesionales a prosperar en la era de la IA.

**Regístrate en el boletín de WorkLab para obtener las últimas investigaciones, información y tendencias sobre la IA generativa en el trabajo.**

## **Metodología carriage return Encuesta del índice de tendencias laborales**

Una empresa de estudios independiente, Edelman Data & Intelligence, realizó la encuesta del índice de tendencias laborales entre un total de 31.102 trabajadores del conocimiento por cuenta ajena o cuenta propia a tiempo completo de 31 mercados entre el 15 de febrero y el 28 de marzo de 2022. La encuesta duró 20 minutos y se realizó online, en inglés o traducida al idioma local en cada mercado correspondiente. Se encuestó a mil trabajadores a tiempo completo en cada mercado y los resultados globales de todas las respuestas se han sumado para obtener una media. En EE. UU., se recopiló una muestra adicional de 2800 trabajadores del conocimiento a tiempo completo por cuenta ajena o cuenta propia de nueve subregiones/áreas metropolitanas.

Los mercados globales encuestados son los siguientes: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Colombia, Corea

del Sur, España, Estados Unidos, Filipinas, Finlandia, Francia, Hong Kong, India, Indonesia, Italia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Singapur, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwán, Reino Unido, República Checa y Vietnam.

Las subregiones/áreas metropolitanas de los Estados Unidos encuestadas son: Atlanta, Austin, Boston, área metropolitana de Washington, Houston, Ciudad de Nueva York, Carolina del Norte, Pittsburgh y la zona de la bahía de San Francisco.

Las audiencias mencionadas en el informe se definen de la siguiente manera:

**Trabajadores del conocimiento:** aquellos que suelen trabajar en una mesa (ya sea en una oficina o en casa). Este grupo incluye a los que trabajan de forma presencial o remota.

**Usuarios avanzados de IA:** trabajadores del conocimiento que están al menos familiarizados con la IA generativa, la utilizan en el trabajo al menos varias veces a la semana y ahorran más de 30 minutos al día con esta tecnología.

**Líderes empresariales/responsables de la toma de decisiones empresariales:** trabajadores del conocimiento de nivel medio o superior (por ejemplo, SVP, vicepresidente, director sénior, director general, EVP, alta dirección, presidente, etc.) que tienen al menos alguna influencia en la toma de decisiones relacionada con la contratación, los presupuestos, los beneficios para los empleados, las comunicaciones internas, las operaciones, etc.

**Empleados/responsables de la toma de decisiones no empresariales:** trabajadores del conocimiento que no ocupan rangos medios o altos y no tienen ninguna influencia en la toma de decisiones relacionadas con la contratación, los presupuestos, los beneficios para los empleados, las comunicaciones internas, las operaciones, etc.

## LinkedIn Economic Graph Research Institute

Economic Graph de LinkedIn es una representación digital de la población activa global, que abarca más de mil millones de miembros, 67 millones de empresas y 134.000 centros educativos. El Economic Graph Research Institute (EGRI) de LinkedIn realiza estudios de investigación diseñados para responder a las principales preguntas de los miembros y líderes sobre la economía y el mercado laboral, basadas en los datos de Economic Graph. Las métricas de EGRI de este informe son las siguientes\*:

- Aptitudes de IA: habilidades estandarizadas que hacen referencia a la capacidad de usar herramientas de IA generativa como ChatGPT, Copilot, GitHub Copilot, etc.
- Profesionales que añaden aptitudes de IA: calculamos el crecimiento del porcentaje de miembros que

añaden aptitudes de IA a sus perfiles, en comparación con el número de miembros que añaden cualquier aptitud.

- Principales ocupaciones que añaden aptitudes de IA: para cada ocupación de la taxonomía de LinkedIn, calculamos el crecimiento del porcentaje de miembros que añaden aptitudes de IA a sus perfiles, en comparación con el número de miembros que añaden cualquier aptitud.
- Puestos de director de IA: identificamos a los miembros cuyos puestos incluyen las palabras clave «IA», «Inteligencia artificial» o «Machine Learning» junto con la palabra clave «Director» o los niveles de antigüedad estandarizados de LinkedIn, «Director», «Vicepresidente» y «CXO». A continuación, creamos una serie temporal del número de empresas con al menos un miembro en puestos de director de IA.

- Jobs on the Rise (JOTR) de LinkedIn que no existían hace 20 años (solo en EE. UU.): cada año, publicamos los JOTR de LinkedIn, una lista de los puestos de trabajo con mayor crecimiento (en cuanto al número de miembros con ese título) en comparación con los tres años anteriores. Se excluyen a los becarios, los puestos de voluntarios, los puestos interinos o los estudiantes. Para calcular el porcentaje de JOTR que no existía hace 20 años, comparamos la lista con la taxonomía de O\*NET 2000 por nombre o descripción del trabajo. O\*NET es la fuente principal de información ocupacional de los Estados Unidos, que consiste en una base de datos desarrollada con el patrocinio del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos. Contiene cientos de definiciones de trabajos y se utiliza ampliamente en la investigación académica.

■ **Informe anual del índice de tendencias laborales 2024**  
de Microsoft y LinkedIn

- Cambio de aptitudes previsto: preveemos cómo cambiarán las aptitudes con el tiempo examinando cómo cambiaron en el pasado y calculando cómo cambiarán en el futuro mediante una extrapolación lineal. También consideramos el impacto de la tecnología de inteligencia artificial generativa (GAI) imaginando un escenario en el que las aptitudes que la GAI puede replicar fácilmente se vuelven menos importantes que otras aptitudes.

\* A menos que se indique lo contrario, los resultados registrados son globales e incluyen Reino Unido, Alemania, Francia, India, Singapur, Australia y Brasil.

### **LinkedIn Executive Confidence Index**

El Executive Confidence Index (ECI) de LinkedIn es un encuesta online realizada cada trimestre entre aproximadamente 5000 miembros de LinkedIn (con nivel de vicepresidente o superior). La serie de encuestas más reciente se realizó del

4 al 19 de marzo de 2024. Los miembros fueron elegidos aleatoriamente y se les dio la opción de participar en el estudio. Analizamos los datos en conjunto y siempre respetamos la privacidad de los miembros. Los datos se ponderan por antigüedad y sector de la industria para garantizar una representación justa de los directivos en la plataforma. Los resultados representan el mundo tal como lo ven los miembros de LinkedIn; las varianzas entre los miembros de LinkedIn y la población general del mercado no se tienen en cuenta.

### **LinkedIn Workplace Learning Report**

El LinkedIn Learning 2024 Workplace Learning Report es una encuesta a 1636 profesionales de aprendizaje y desarrollo (L&D) y recursos humanos con responsabilidades de L&D que tienen alguna influencia en las decisiones presupuestarias, y a 1063 estudiantes. Las zonas geográficas incluidas en la encuesta son: Norteamérica (Estados Unidos, Canadá); Sudamérica (Brasil); Asia-Pacífico

(Australia, Nueva Zelanda, India, Japón, Camboya, Indonesia, Singapur, Malasia, Birmania, Tailandia, Hong Kong); y Europa (Reino Unido, Irlanda, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Noruega, Finlandia, Suecia, Islandia, Dinamarca, Francia, Alemania, Austria).

### **2024 Global Marketing Jobs Outlook Report**

Se aprovechó la información del estudio de investigación de Ipsos y LinkedIn realizado en 2023 utilizando una muestra de 1577 líderes de marketing B2B de nivel sénior, incluidos 377 directores financieros de diversos sectores de NAMER (EE. UU.), EMEA (UK, DE, FR), APAC (IN, AU, SG) y LATAM (Brasil).

# Apéndice: principales tendencias mundiales

1. Los empleados quieren la IA en el trabajo y no van a esperar a que las empresas la adopten.

Cifras totales	Por región	Por mercado	
El 75 % de los trabajadores del conocimiento de todo el mundo utilizan la IA generativa en el trabajo.	<p><b>Norteamérica:</b> 66 %</p> <p><b>Latinoamérica:</b> 82 %</p> <p><b>Asia-Pacífico:</b> 83 %</p> <p><b>Europa:</b> 65 %</p>	<p><b>Norteamérica</b></p> <p>Canadá: 62 %</p> <p>EE. UU.: 71 %</p> <p><b>Latinoamérica</b></p> <p>Argentina: ~</p> <p>Brasil: 83 %</p> <p>Colombia: 81 %</p> <p>México: 82 %</p> <p><b>Asia-Pacífico</b></p> <p>Australia: 84 %</p> <p>China: 91 %</p> <p>Hong Kong: ~</p> <p>India: ~</p> <p>Indonesia: ~</p> <p>Japón: 32 %</p> <p>Malasia: ~</p> <p>Nueva Zelanda: 84 %</p> <p>Filipinas: ~</p> <p>Singapur: 88 %</p> <p>Corea del Sur: ~</p> <p>Taiwán: 84 %</p>	<p>Tailandia: ~</p> <p>Vietnam: ~</p> <p><b>Europa</b></p> <p>República Checa: ~</p> <p>Finlandia: 57 %</p> <p>Francia: 56 %</p> <p>Alemania: 69 %</p> <p>Italia: 60 %</p> <p>Países Bajos: ~</p> <p>Polonia: 61 %</p> <p>España: 68 %</p> <p>Suecia: ~</p> <p>Suiza: 82 %</p> <p>Reino Unido: 69 %</p>

\* Punto de datos no disponible debido al tamaño insuficiente de la muestra.

~ Datos próximamente disponibles.

1. Los empleados quieren la IA en el trabajo y no van a esperar a que las empresas la adopten.

Cifras totales	Por región	Por mercado	
<p>Mientras que el 79 % de los líderes cree que su empresa necesita adoptar la IA para seguir siendo competitivos, al 60 % les preocupa que el equipo directivo de su organización carezca de un plan y una visión para implementarla.</p>	<p><b>Norteamérica:</b> 76 %, 59 %  <b>Latinoamérica:</b> 80 %, 57 %  <b>Asia-Pacífico:</b> 84 %, 61 %  <b>Europa:</b> 74 %, 59 %</p>	<p><b>Norteamérica</b>                      Canadá: 74 %, 59 %                      EE. UU.: 77 %, 60 %</p> <p><b>Latinoamérica</b>                      Argentina: ~, ~                      Brasil: 87 %, 51 %                      Colombia: 78 %, 60 %                      México: 80 %, 57 %</p> <p><b>Asia-Pacífico</b>                      Australia: 80 %, 70 %                      China: 78 %, 54 %                      Hong Kong: ~, ~                      India: ~, ~                      Indonesia: ~, ~                      Japón: 67 %, 49 %                      Malasia: ~, ~                      Nueva Zelanda: 77 %, 74 %                      Filipinas: ~, ~                      Singapur: 83 %, 68 %                      Corea del Sur: ~, ~                      Taiwán: 78 %, 73 %</p>	<p>Tailandia: ~, ~                      Vietnam: ~, ~</p> <p><b>Europa</b>                      República Checa: ~, ~                      Finlandia: 74 %, 71 %                      Francia: 74 %, 57 %                      Alemania: 77 %, 55 %                      Italia: 76 %, 50 %                      Países Bajos: ~, ~                      Polonia: 69 %, 49 %                      España: 77 %, 59 %                      Suecia: ~, ~                      Suiza: 70 %, 51 %                      Reino Unido: 81 %, 52 %</p>

\* Punto de datos no disponible debido al tamaño insuficiente de la muestra.

~ Datos próximamente disponibles.

1. Los empleados quieren la IA en el trabajo y no van a esperar a que las empresas la adopten.

Cifras totales	Por región	Por mercado	
<p>El 78 % de los usuarios de IA lleva su propia IA al trabajo (BYOAI).</p>	<p><b>Norteamérica:</b> 70 %  <b>Latinoamérica:</b> 77 %  <b>Asia-Pacífico:</b> 79 %  <b>Europa:</b> 80 %</p>	<p><b>Norteamérica</b>                      Canadá: 79 %                      EE. UU.: 63 %</p> <p><b>Latinoamérica</b>                      Argentina: ~                      Brasil: 74 %                      Colombia: 83 %                      México: 76 %</p> <p><b>Asia-Pacífico</b>                      Australia: 78 %                      China: 66 %                      Hong Kong: ~                      India: ~                      Indonesia: ~                      Japón: 78 %                      Malasia: ~                      Nueva Zelanda: 81 %                      Filipinas: ~                      Singapur: 84 %                      Corea del Sur: ~                      Taiwán: 79 %</p>	<p>Tailandia: ~                      Vietnam: ~</p> <p><b>Europa</b>                      República Checa: ~                      Finlandia: 83 %                      Francia: 78 %                      Alemania: 71 %                      Italia: 73 %                      Países Bajos: ~                      Polonia: 79 %                      España: 77 %                      Suecia: ~                      Suiza: 83 %                      Reino Unido: 75 %</p>

\* Punto de datos no disponible debido al tamaño insuficiente de la muestra.

~ Datos próximamente disponibles.



2. Para los empleados, la IA eleva el listón y rompe el techo de su carrera profesional.

Cifras totales	Por región	Por mercado	
<p>El 66 % de los líderes afirma que no contratarían a alguien sin conocimientos de IA.</p>	<p><b>Norteamérica:</b> 57 %  <b>Latinoamérica:</b> 60 %  <b>Asia-Pacífico:</b> 70 %  <b>Europa:</b> 65 %</p>	<p><b>Norteamérica</b>                      Canadá: 50 %                      EE. UU.: 65 %</p> <p><b>Latinoamérica</b>                      Argentina: ~                      Brasil: 58 %                      Colombia: 57 %                      México: 63 %</p> <p><b>Asia-Pacífico</b>                      Australia: 74 %                      China: 79 %                      Hong Kong: ~                      India: ~                      Indonesia: ~                      Japón: 35 %                      Malasia: ~                      Nueva Zelanda: 73 %                      Filipinas: ~                      Singapur: 71 %                      Corea del Sur: ~                      Taiwán: 81 %</p>	<p>Tailandia: ~                      Vietnam: ~</p> <p><b>Europa</b>                      República Checa: ~                      Finlandia: 68 %                      Francia: 58 %                      Alemania: 69 %                      Italia: 62 %                      Países Bajos: ~                      Polonia: 53 %                      España: 64 %                      Suecia: ~                      Suiza: 70 %                      Reino Unido: 57 %</p>

\* Punto de datos no disponible debido al tamaño insuficiente de la muestra.

~ Datos próximamente disponibles.

2. Para los empleados, la IA eleva el listón y rompe el techo de su carrera profesional.

Cifras totales	Por región	Por mercado	
<p>El 71 % de los líderes afirma que preferiría contratar a un candidato menos experimentado con conocimientos de IA que a uno más experimentado sin ellos.</p>	<p><b>Norteamérica:</b> 67 %  <b>Latinoamérica:</b> 66 %  <b>Asia-Pacífico:</b> 76 %  <b>Europa:</b> 67 %</p>	<p><b>Norteamérica</b>                      Canadá: 63 %                      EE. UU.: 71 %</p> <p><b>Latinoamérica</b>                      Argentina: ~                      Brasil: 65 %                      Colombia: 65 %                      México: 68 %</p> <p><b>Asia-Pacífico</b>                      Australia: 79 %                      China: 82 %                      Hong Kong: ~                      India: ~                      Indonesia: ~                      Japón: 51 %                      Malasia: ~                      Nueva Zelanda: 77 %                      Filipinas: ~                      Singapur: 77 %                      Corea del Sur: ~                      Taiwán: 84 %</p>	<p>Tailandia: ~                      Vietnam: ~</p> <p><b>Europa</b>                      República Checa: ~                      Finlandia: 69 %                      Francia: 67 %                      Alemania: 69 %                      Italia: 61 %                      Países Bajos: ~                      Polonia: 55 %                      España: 64 %                      Suecia: ~                      Suiza: 74 %                      Reino Unido: 64 %</p>

\* Punto de datos no disponible debido al tamaño insuficiente de la muestra.

~ Datos próximamente disponibles.

### 3. El aumento de los usuarios avanzados de la IA y lo que revelan sobre el futuro.

Cifras totales	Por región	Por mercado
<p>Los usuarios avanzados de IA tienen un 40 % más de probabilidades de preguntar con frecuencia a sus compañeros qué prompts les parecen más útiles y un 68 % más de probabilidades de experimentar con diferentes formas de usar la IA.</p>	<p><b>Norteamérica:</b> +40 %, +75 %  <b>Latinoamérica:</b> +24 %, +76 %  <b>Asia-Pacífico:</b> +31 %, +51 %  <b>Europa:</b> +61 %, +86 %</p>	<p><b>Norteamérica</b>                      Tailandia: ~, ~                      Canadá: +33 %, +124 %                      Vietnam: ~, ~                      EE. UU.: +40 %, +45 %</p> <p><b>Latinoamérica</b>                      Argentina: ~, ~                      Brasil: +17 %, +71 %                      Colombia: +23 %, +93 %                      México: +51 %, +64 %</p> <p><b>Asia-Pacífico</b>                      Australia: +45 %, +19 %                      China: +19 %, +29 %                      Hong Kong: ~, ~                      India: ~, ~                      Indonesia: ~, ~                      Japón: *, *                      Malasia: ~, ~                      Nueva Zelanda: +24 %, +33 %                      Filipinas: ~, ~                      Singapur: +26 %, +38 %                      Corea del Sur: ~, ~                      Taiwán: +35 %, +27 %</p> <p><b>Europa</b>                      República Checa: ~, ~                      Finlandia: *, *                      Francia: +45 %, +68 %                      Alemania: +68 %, +69 %                      Italia: +93 %, +84 %                      Países Bajos: ~, ~                      Polonia: +13 %, +149 %                      España: +40 %, +81 %                      Suecia: ~, ~                      Suiza: +84 %, +103 %                      Reino Unido: +67 %, +91 %</p>

\* Punto de datos no disponible debido al tamaño insuficiente de la muestra.

~ Datos próximamente disponibles.

### 3. El aumento de los usuarios avanzados de la IA y lo que revelan sobre el futuro.

Cifras totales	Por región	Por mercado
<p>Los usuarios avanzados de IA tienen más probabilidades de escuchar a sus jefes hablar de la importancia de la IA generativa: CEO (un 61 % más probable), jefe de función/departamento (un 40 % más probable) y el jefe de su jefe (un 42 % más probable).</p>	<p><b>Norteamérica:</b> +45 %, +50 %, +51 %  <b>Latinoamérica:</b> +83 %, +54 %, +64 %  <b>Asia-Pacífico:</b> +44 %, +29 %, +27 %  <b>Europa:</b> +80 %, +41 %, +53 %</p>	<p><b>Norteamérica</b>            Filipinas: ~, ~, ~            Canadá: +65 %, +75 %, +62 %            EE. UU.: +30 %, +32 %, +40 %            Singapur: +44 %, +5 %, +43 %            Corea del Sur: ~, ~, ~            Taiwán: +31 %, -6 %, +12 %  <b>Latinoamérica</b>            Argentina: ~, ~, ~            Brasil: +75 %, +38 %, +20 %            Colombia: +55 %, +4 %, +50 %            México: +70 %, +53 %, +85 %            Tailandia: ~, ~, ~            Vietnam: ~, ~, ~  <b>Europa</b>            República Checa: ~, ~, ~            Finlandia: *, *, *            Francia: +86 %, +52 %, +14 %            Alemania: +110 %, +42 %, +70 %            Italia: +87 %, +45 %, +77 %            Países Bajos: ~, ~, ~            Polonia: +38 %, +21 %, -11 %            España: +79 %, +9 %, +11 %            Suecia: ~, ~, ~            Suiza: +78 %, +67 %, +89 %            Nueva Zelanda: +36 %, +33 %, -19 %            Reino Unido: +79 %, +16 %, +48 %</p>

\* Punto de datos no disponible debido al tamaño insuficiente de la muestra.

~ Datos próximamente disponibles.

### 3. El aumento de los usuarios avanzados de la IA y lo que revelan sobre el futuro.

Cifras totales	Por región	Por mercado	
<p>Los usuarios avanzados de IA tienen más probabilidades de recibir formación (un 42 % más probable), especialmente en prompts (un 37 % más probable) y en cómo utilizar la IA para su función o rol específicos (un 35 % más probable).</p>	<p><b>Norteamérica:</b> +33 %, +57 %, +35 %  <b>Latinoamérica:</b> +51 %, +42 %, +39 %  <b>Asia-Pacífico:</b> +36 %, +28 %, +28 %  <b>Europa:</b> +39 %, +43 %, +41 %</p>	<p><b>Norteamérica</b>            Canadá: +57 %, *, *            EE. UU.: +18 %, *, *    <b>Latinoamérica</b>            Argentina: ~, ~, ~            Brasil: +48 %, +30 %, +25 %            Colombia: +44 %, +62 %, +30 %            México: +35 %, +21 %, +45 %    <b>Asia-Pacífico</b>            Australia: +41 %, *, *            China: +17 %, +19 %, +24 %            Hong Kong: ~, ~, ~            India: ~, ~, ~            Indonesia: ~, ~, ~            Japón: *, *, *            Malasia: ~, ~, ~            Nueva Zelanda: +34 %, *, *            Filipinas: ~, ~, ~</p>	<p>Singapur: +12 %, +33 %, -10 %            Corea del Sur: ~, ~, ~            Taiwán: +17 %, *, *            Tailandia: ~, ~, ~            Vietnam: ~, ~, ~    <b>Europa</b>            República Checa: ~, ~, ~            Finlandia: *, *, *            Francia: +41 %, *, *            Alemania: +53 %, +44 %, +46 %            Italia: +69 %, *, *            Países Bajos: ~, ~, ~            Polonia: +20 %, *, *            España: +24 %, *, *            Suecia: ~, ~, ~            Suiza: +41 %, +61 %, +51 %            Reino Unido: +63 %, *, *</p>

\* Punto de datos no disponible debido al tamaño insuficiente de la muestra.

~ Datos próximamente disponibles.

### 3. El aumento de los usuarios avanzados de la IA y lo que revelan sobre el futuro.

Cifras totales	Por región	Por mercado	
<p>El 85 % de los usuarios avanzados de IA empiezan su jornada laboral con la IA y el 85 % la utiliza para prepararse para la siguiente jornada laboral.</p>	<p><b>Norteamérica:</b> 79 %, 83 %  <b>Latinoamérica:</b> 85 %, 87 %  <b>Asia-Pacífico:</b> 88 %, 87 %  <b>Europa:</b> 80 %, 81 %</p>	<p><b>Norteamérica</b>                      Canadá: 77 %, 86 %                      EE. UU.: 80 %, 82 %</p> <p><b>Latinoamérica</b>                      Argentina: ~, ~                      Brasil: 88 %, 91 %                      Colombia: 80 %, 79 %                      México: 85 %, 90 %</p> <p><b>Asia-Pacífico</b>                      Australia: 89 %, 88 %                      China: 91 %, 93 %                      Hong Kong: ~, ~                      India: ~, ~                      Indonesia: ~, ~                      Japón: *, *                      Malasia: ~, ~                      Nueva Zelanda: 80 %, 75 %                      Filipinas: ~, ~                      Singapur: 87 %, 82 %                      Corea del Sur: ~, ~</p>	<p>Taiwán: 85 %, 83 %                      Tailandia: ~, ~                      Vietnam: ~, ~</p> <p><b>Europa</b>                      República Checa: ~, ~                      Finlandia: *, *                      Francia: 84 %, 85 %                      Alemania: 80 %, 83 %                      Italia: 91 %, 91 %                      Países Bajos: ~, ~                      Polonia: 75 %, 80 %                      España: 82 %, 83 %                      Suecia: ~, ~                      Suiza: 80 %, 81 %                      Reino Unido: 82 %, 78 %</p>

\* Punto de datos no disponible debido al tamaño insuficiente de la muestra.

~ Datos próximamente disponibles.