



Microsoft 365
Copilot

El superpoder detrás de la IA eres tú



Contenido

01 /

La fuerza que impulsa el éxito de la IA

La IA está revolucionando el modo en que funcionan las empresas, pero el verdadero catalizador de la transformación no es la tecnología, sino tú. En calidad de líder empresarial, tu visión, tu estrategia y tus decisiones son las que convierten la IA en una herramienta potente para alcanzar el éxito.



La IA puede aumentar drásticamente la productividad, despertar la creatividad y liberar un tiempo valioso. Pero solo tú, como líder empresarial, puedes lograr estos beneficios con una visión y enfoque adecuados desde el liderazgo. El reconocimiento de la IA como un activo fundamental para tu organización y tus empleados te permite hacer algo más que seguir el ritmo del cambio, te permite impulsarlo. Con la incorporación de la IA en tu organización, puedes ofrecer a los empleados de todos los departamentos soluciones que les permitan centrarse en un trabajo impactante e impulsar un crecimiento empresarial significativo.

En este e-book se presentan algunas de las estrategias y conocimientos prácticos que te ayudarán a guiar a tus empleados para maximizar el potencial de la IA en tu organización. Descubrirás cómo la IA puede mejorar la productividad, automatizar procesos y reducir costes, al mismo tiempo que protege tus datos empresariales. Al final, te habrás preparado para iniciar el proceso de adopción de la IA y mejorar el rendimiento de tu empresa.

Sumérgete en el futuro de la empresa, donde la verdadera superpotencia detrás de la IA eres tú.



El 70%

de los empleados afirman que delegarían todo el trabajo posible a la IA si eso supusiera aligerar su carga de trabajo¹.

”

La IA se adaptará a cada persona. Va a ayudar a unir a los equipos para que trabajen mejor juntos. Les dará a todos un superpoder que nunca habían tenido.

Jon Friedman

Vicepresidente corporativo de Diseño e Investigación de Microsoft²

02 /

Acceso al potencial de la IA en tu organización

En este panorama empresarial en rápida evolución, la IA es algo más que una palabra de moda. Las herramientas de IA se han convertido en elementos fundamentales del crecimiento. Las organizaciones que integran eficazmente la IA están experimentando un aumento de la eficacia, la creatividad y la agilidad en todos los departamentos. Pero la clave para maximizar ese impacto reside en cómo tú, el líder empresarial, decidas hacer la implementación.



La IA destaca en el procesamiento de conjuntos de datos grandes, la identificación de tendencias y la automatización de tareas rutinarias, lo que la convierte en un asistente inestimable que amplifica el potencial humano. Al liberar a tu equipo de las tareas repetitivas, la IA le permite centrarse en el trabajo estratégico y de alto impacto que impulsa tu empresa.

No obstante, la efectividad de la IA depende de tu liderazgo y visión estratégica. Como líder empresarial, tu rol a la hora de guiar la implementación de la IA no solo es importante, sino que es fundamental para que tenga éxito. Para materializar realmente lo que puede hacer la IA, empieza por establecer objetivos claros y cuantificables que estén en consonancia con tus objetivos empresariales más amplios. Estos objetivos son la base de toda iniciativa de IA, lo que garantiza que cada aplicación tenga un propósito y se centre en obtener resultados reales.

El contexto también es fundamental. La IA funciona mejor cuando comprende los retos y las oportunidades específicos a los que se enfrenta tu empresa. Al compartir tus conocimientos del sector y de las tendencias del mercado, y las necesidades específicas de tu organización, consigues que la IA ofrezca soluciones que no solo son innovadoras, sino también muy pertinentes para tu empresa.

Tu capacidad para tomar decisiones informadas a lo largo del proceso de adopción de la IA determinará, en última instancia, lo bien que se integren estas tecnologías en tus operaciones actuales. Esto incluye seleccionar las herramientas adecuadas, identificar las áreas en las que la IA puede tener más impacto y supervisar continuamente el rendimiento de las iniciativas impulsadas por la IA. Al supervisar estos procesos de forma activa, te aseguras de que la IA no solo alcance su potencial, sino que siga respaldando tus objetivos estratégicos.

En última instancia, es tu liderazgo el que definirá el papel que la IA desempeña en el futuro de tu empresa. Con tu orientación, la IA puede convertirse en un potente motor de crecimiento sostenible, innovación y ventaja competitiva. Sin tu dirección, ese potencial permanece sin explotar, pero, con ella, la IA puede ser una piedra angular del éxito de tu empresa.

”

Puedes usar la IA para poner en marcha el proceso creativo, de modo que nunca vuelvas a empezar con una pizarra en blanco.

Jared Spataro

Vicepresidente corporativo de Trabajo Moderno y Aplicaciones Empresariales de Microsoft³

03 /

Capacita a tu equipo con la IA responsable

Al integrar la IA en tu organización, es esencial una administración eficaz del cambio. Fomenta una cultura de formación y experimentación, en la que tu equipo se sienta apoyado mientras se adapta a tecnologías y flujos de trabajo nuevos. Una comunicación clara y una formación continua facilitarán la transición y capacitarán a tu equipo para usar la IA con todo su potencial.



La IA ofrece inmensas ventajas, pero es fundamental implementarla de forma ética y cumpliendo la normativa específica de tu ubicación. Para garantizar un uso ético, Microsoft Copilot:

Cumple los principios de la IA de Microsoft de equidad, inclusión y transparencia operativa.

Actúa dentro de los límites de seguridad de nivel empresarial, salvaguardando la información confidencial y cumpliendo los requisitos de protección de datos.

Se alinea con las normativas específicas del sector, ya que proporciona herramientas y orientación para ayudar a tus equipos a mantener el cumplimiento mientras usan la IA.

La seguridad y la privacidad tienen la misma importancia para la implementación con éxito de la IA. Tu empresa depende de la confianza y la protección de los datos confidenciales. El marco de Microsoft para ofrecer seguridad y protección de datos sólidas y completas se extiende de forma natural a Copilot, lo que garantiza la protección de toda la organización.

Capacitar a tu equipo con la IA no consiste solo en adoptar nuevas herramientas teniendo en cuenta la responsabilidad y la seguridad.

- **Experimenta y siente curiosidad**
No tengas miedo de probar diferentes indicaciones o estilos: Copilot se adapta a tus necesidades. Ve probando para ver qué funciona mejor.
- **Prueba puntos de vista distintos**
Ajusta la perspectiva de tus indicaciones: Copilot puede ofrecer desde un simple resumen hasta un análisis exhaustivo.
- **Mantén activa la conversación**
Interactúa con Copilot como lo harías en una conversación con un compañero. Proporciona detalles y comentarios para afinar los resultados.
- **Comprende que la IA suele ser «útilmente errónea»**
Puede que las sugerencias de Copilot no sean perfectas, pero pueden suscitar ideas nuevas. Úsalas como punto de partida.
- **Comprueba siempre los datos**
Verifica la información que genera Copilot, sobre todo en cuanto a exactitud y tono, para mantener la credibilidad.

”

El tiempo es nuestro recurso máspreciado y Copilot me ayuda a recuperar parte de ese tiempo en el trabajo. Durante una jornada ajetreada, las indicaciones que uso con más frecuencia comienzan con *búscame algo*.

Colette Stallbaumer

Directora general de Microsoft 365 and Future of Work⁴

04 /

Transforma tu empresa con Microsoft Copilot

Microsoft Copilot, en calidad de asistente de IA de tu organización, puede transformar el modo en que funciona tu empresa en todos los departamentos, desde el servicio de atención al cliente hasta el marketing y las operaciones.



El impacto de Microsoft 365 Copilot

Por ejemplo, un equipo de servicio de atención al cliente que usara Copilot podría responder las consultas las 24 horas del día y proporcionar soporte instantáneo, lo que liberaría a tus agentes para desempeñar tareas más complejas. En el área de marketing, Copilot puede analizar rápidamente enormes cantidades de datos para identificar tendencias y predecir el comportamiento de los clientes, de modo que tus equipos puedan crear campañas más personalizadas y eficaces. Con la automatización de procesos basada en Copilot, las operaciones pueden optimizarse y simplificarse, con lo que se reducen los errores y se recortan los costes, al mismo tiempo que se mejora la eficacia.

Pero ¿cómo se mide el impacto de Copilot? Es esencial comprender que existe un enorme potencial de retorno de la inversión. El Panel de Microsoft Copilot se ha diseñado para ayudarte a seguir y medir el valor empresarial tangible de Copilot, en tiempo real. Proporciona conocimientos sobre el aumento de la productividad, el ahorro de costes y la mejora general de la eficiencia, por lo que puedes cuantificar las ventajas y tomar decisiones informadas sobre la ampliación de tus inversiones en IA en el futuro.

Cuando dirijas a tu organización a través de esta transformación, mira más allá de los beneficios inmediatos y considera el impacto a largo plazo, tanto cuantitativo como cualitativo. ¿Cómo transformará la IA tu sector y el modo en que tu empresa opera en él? ¿Qué oportunidades nuevas puedes crear con la IA? Tu liderazgo desempeña un papel fundamental para afrontar estos cambios y situar a tu empresa en una posición de crecimiento y éxito sostenibles.

Microsoft 365 Copilot, tu asistente de IA creado para habilitar las potentes capacidades de IA en las aplicaciones empresariales de Microsoft, puede reducir los gastos hasta

56,7 millones de USD

en tres años.⁵

Los resultados se basan en un valor previsto de tres años para una organización compuesta de 25 000 empleados y 6250 millones de USD de ingresos anuales.

05 /

No esperes al futuro: dale forma

Al integrar soluciones de IA como Microsoft Copilot, estás liderando el cambio y adaptándote a él a escala. Copilot se ha diseñado para ser tu partner organizativo en este proceso: capacitar a tu equipo, proteger tus datos y lograr resultados cuantificables. Con las estrategias y conocimientos que adquieras en este e-book, podrás empezar a convertir la IA en una parte esencial de tu estrategia empresarial.

La IA tiene el potencial de impulsar nuevos niveles de éxito para tu empresa y tú controlas los límites de ese potencial. La IA puede impulsar la productividad, optimizar las operaciones y descubrir oportunidades innovadoras en todos los departamentos de tu organización. Pero para alcanzar esos objetivos, tienes que ser el líder que adopte la IA y haga realidad sus posibilidades.

Fuentes

¹ ¿Funcionará la IA?, informe anual del Índice de tendencias laborales, Microsoft, mayo de 2023.

² IA: A Whole New Way of Working, Worklab Forecast, Microsoft.

³ How Marketers Can Use AI to Unlock Breakthrough Creativity, Worklab, Microsoft.

⁴ How I Prompt: 10 Leaders Share their Favorite AI Time Savers, Worklab, Microsoft.

⁵ New Technology: The Projected Total Economic Impact™ Of Microsoft Copilot For Microsoft 365, un estudio realizado por encargo por Forrester Consulting, 2024.

©2024 Microsoft Corporation. Todos los derechos reservados. Este documento se proporciona «tal cual». La información y las opiniones que aquí se expresan, incluidas las direcciones URL y otras referencias a sitios web de Internet, están sujetas a cambios sin previo aviso. Cualquier riesgo relacionado con el uso del documento es responsabilidad del usuario. Este documento no te proporciona ningún derecho legal sobre ninguna propiedad intelectual de ningún producto de Microsoft. Puedes copiar y usar este documento para uso interno como material de consulta.