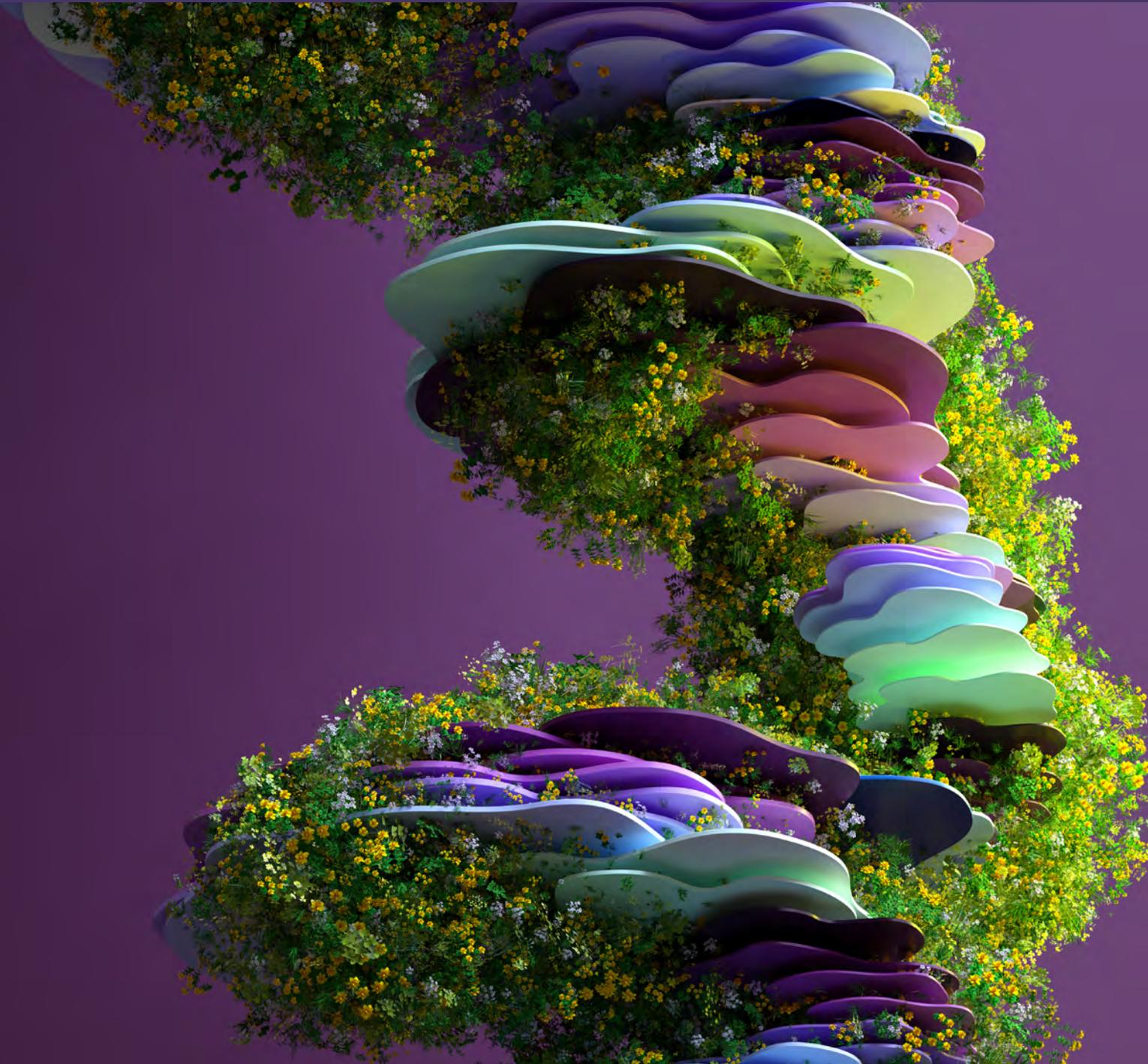


E-book



Preparar tu cultura para la IA



Índice

01 /

Mejorar el presente
y dar forma al futuro

02 /

Establecer tu visión de la IA

03 /

Desarrollar habilidades
críticas para la IA

04 /

Adopción de la
IA en la práctica

05 /

Plantea las preguntas
adecuadas

06 /

Lista de comprobación
de preparación
para la IA



1/ Mejorar el presente y dar forma al futuro

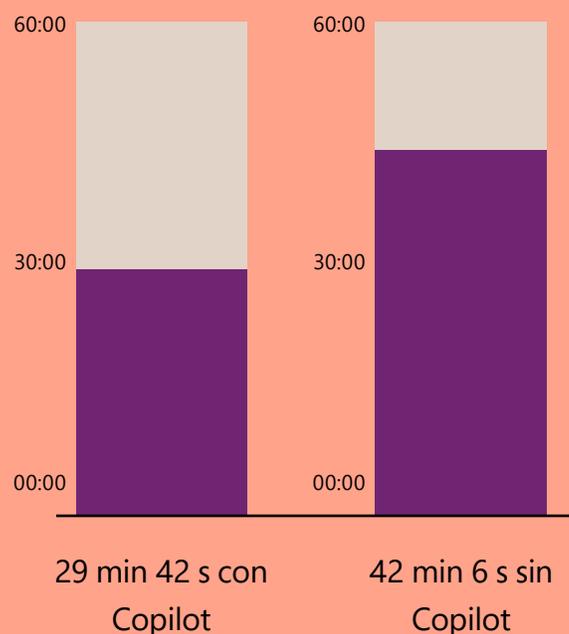
Aunque actualmente no se dispone de muchas pruebas, cada vez está más claro que la IA va a cambiar de forma fundamental el modo en que las personas trabajan. Lo sabemos por dos razones. En primer lugar, por el impacto que ya ha tenido, incluso a una escala relativamente pequeña. En segundo lugar, porque imaginamos ese impacto en sistemas económicos y sectores completos.

Transformar los procesos y la productividad

Independientemente de si estás hablando de delegar en la IA las tareas cotidianas, de racionalizar los procesos o de automatizar las decisiones rutinarias, las ventajas más medibles de la IA van a ser claramente la productividad y la eficiencia.

Para citar un ejemplo, las investigaciones recientes de Microsoft han demostrado que **los usuarios de Copilot para Microsoft 365 fueron un 29 por ciento más rápidos que los usuarios sin Copilot** al completar una serie de tareas, incluida la búsqueda de información, el resumen de una reunión y la redacción de una entrada de blog.

Los usuarios de Copilot trabajan más rápido



Fuentes

[¿Qué pueden enseñarnos los primeros usuarios de Copilot sobre la IA generativa en el trabajo?](#)

Transformar la creatividad

Aunque se espera que el impacto en la productividad sea impresionante, los usuarios de IA informan de efectos positivos comparables en su capacidad de ser creativos.

Desde poner en marcha el proceso creativo hasta ayudar a las personas a generar ideas, las soluciones de IA suelen funcionar de forma colaborativa, iterativa y conversacional. Esto otorga a la IA una capacidad única para estimular el nuevo pensamiento y dirigir a los usuarios a conectar conceptos de formas que tal vez no lograrían por su cuenta.

Los usuarios de Copilot afirman que les ayuda a:

- Generar ideas al escribir.
- Iniciar rápidamente el proceso creativo.

72 %

68 %

Fuentes

[¿Qué pueden enseñarnos los primeros usuarios de Copilot sobre la IA generativa en el trabajo?](#)

Desarrollar nuevas habilidades

Esperamos que la IA transforme el trabajo de otras dos formas importantes: con la mejora de los procesos y flujos de trabajo que las personas utilizan ahora y por su capacidad para crear otros nuevos a fin de abordar las necesidades futuras.

Esto creará nuevas categorías de habilidades que los usuarios de IA necesitarán desarrollar, como las indicaciones y la delegación a la IA. Sin embargo, la naturaleza asistencial de la IA y su capacidad para facultar a los trabajadores también significa que los usuarios probablemente necesitarán habilidades de administración que no han tenido que desarrollar antes.



Facilitar el cambio cultural

La suma de estos impactos supondrá que tu organización puede ser más ágil y decisiva, probando, guiando y aprendiendo de sus interacciones con la IA, y luego adaptándose a ese aprendizaje.

Estos impactos significan que los directivos actuales necesitarán mejorar sus habilidades de comunicación y coordinación, y otros empleados necesitarán también más habilidades de nivel directivo. El uso de la IA para realizar tareas rutinarias puede ayudar a las personas a centrarse en desarrollar las habilidades más útiles para impulsar el rendimiento.

Abordar los obstáculos del rendimiento

Nuestra investigación indica que hay cuatro desafíos que los líderes citan con más frecuencia como obstáculos al rendimiento:

- Empleados agotados o desmotivados.
- Cultura de trabajo ineficaz, con reuniones interminables y demasiadas horas extra.
- Directivos sobrecargados.
- Acumulación de tareas tediosas.

Las soluciones de IA como Copilot ayudan a abordar estos obstáculos de tres maneras: transformación, amplificación y optimización.

Transformación. La IA permite hacer cambios transformadores ayudando a los directivos a ser más eficaces a la hora de capacitar a sus equipos, comunicarse eficazmente y establecer expectativas de rendimiento claras.

Amplificación. Se puede usar la IA para ampliar las ventajas de las prácticas recomendadas, inspirando un liderazgo más comprometido, respaldando una cultura de inclusión y demostrando un enfoque en el bienestar de los empleados.

Optimization. Utiliza la IA para aumentar o automatizar tareas, hacer que los procesos sean más eficientes, capacitar a los empleados y utilizar los datos de manera más eficaz para guiar acciones y decisiones.

Se trata de una gran cantidad de información sobre lo que la IA puede hacer y cómo puede afectar a tu empresa. Ahora vamos a ver qué hacer al respecto.

2 / Establecer tu visión de la IA

Uno de los pilares más importantes en tu respuesta a la oportunidad de la IA es establecer y comunicar una visión clara de la empresa. Esta es una oportunidad importante para empezar a definir objetivos empresariales, abordar cualquier problema y establecer puntos de referencia que puedas utilizar para evaluar tu progreso.

Temas sobre tu visión

Algunos ejemplos de temas que tal vez quieras que tu visión incluya:

- Qué papel esperas que la IA desempeñe para las personas en general, así como otras funciones específicas.
- Objetivos estratégicos que has identificado, como mejorar las experiencias de los clientes e impulsar la innovación.
- Definiciones y compromisos con principios éticos de la IA, como la transparencia y la responsabilidad.
- Prioridades de inversión.



Ser específica de la empresa

Tu visión debe ser lo más específica de la organización que sea posible. Por lo tanto, hay tantos enfoques posibles como empresas. Sin embargo, si te planteas las siguientes preguntas, podrás pensar cuáles de los siguientes enfoques generales que quieres aplicar pueden ayudarte a adaptar tu visión a la cultura.

¿Tu objetivo final es optimizar algo específico o resolver un problema empresarial? Por ejemplo, ¿quieres utilizar la IA para mejorar cierto aspecto de tu negocio, como las ventas o el servicio de atención al cliente?

Como alternativa, ¿tu objetivo es un esfuerzo de transformación digital que podría ser posible e incluso liderado por la IA?

No hay una única respuesta correcta. Lo que es importante es identificar la mejor respuesta para tu negocio y usarla para que impulse tu visión de la IA.

A través de los ojos de otras personas

Parte de la preparación para el impacto de la IA es entender lo que opinan al respecto tus compañeros de trabajo.

¿Están a favor o en contra? ¿Esperan que les ayude a ser más productivos o se sienten amenazados por su potencial? ¿Las respuestas a estas preguntas varían significativamente en función del rol?

Parte del impacto cultural que debes esperar es que, a medida que la IA cambie la forma en que funciona tu organización, lo que tu gente sienta sobre la IA probablemente evolucionará y cambiará también.

No hay forma de saber con antelación qué cambios serán positivos o negativos, por lo que debes ser consciente de todo lo que podrías necesitar mitigar, así como de los cambios que deseas amplificar.



3 / Desarrollar habilidades críticas para la IA

Otra forma de preparar a tus empleados y cultura para la IA es garantizar que el personal entienda la importancia del desarrollo de habilidades. No se trata solamente de una parte vital de tu estrategia de IA, sino que puede ser una forma eficaz de ayudar a capacitar a los empleados.

En lugar de sentir que la IA es algo que les está "ocurriendo", unos recursos de formación sólidos les demostrarán que estás invirtiendo en su futuro al mismo tiempo que inviertes en la IA.

Desarrollar competencias básicas en IA

Evidentemente, existen habilidades que serán esenciales para prácticamente todos los empleados, no solo para los puestos técnicos o expertos en IA. Entre ellos se incluyen el pensamiento crítico y el juicio analítico, la resolución compleja de problemas, la ideación creativa y el pensamiento lateral.

Criterio reflexivo

Juicio analítico

Resolución de problemas

Creatividad

Más concretamente, la formación en estas áreas será más beneficiosa si enseña lo siguiente a los empleados:

- Cuándo utilizar la IA (y cuándo no).
- Cómo evaluar el trabajo creativo.
- Cómo comprobar si hay sesgos.



Perfeccionar las habilidades esenciales

Para muchos trabajadores del conocimiento, trabajar con IA será un ajuste relativamente pequeño en términos de habilidades técnicas. La integración con las aplicaciones existentes, cierta familiaridad con los mensajes de lenguaje natural y el conocimiento de las limitaciones actuales de la IA serán de ayuda.

Sin embargo, otros trabajadores pueden beneficiarse de la formación general sobre cómo interactuar con la IA, la importancia de comprobar los resultados de la IA y cómo perfeccionar sus resultados de IA.

Indicaciones, contexto e iteración

Si hay un área de desarrollo de habilidades que es verdaderamente fundamental para trabajar con la IA, es entender cómo escribir indicaciones eficaces. Para sacar el máximo partido a la IA, tu personal debe saber que una indicación no es solo una consulta de búsqueda sofisticada. Es el comienzo de una conversación.

Por lo tanto, necesitan saber la importancia del contexto. Por ejemplo, podrían pedir a la IA que escriba un correo electrónico sobre un determinado tema. Pero obtendrán mucho más valor si le piden que escriba el mismo correo electrónico y lo adapte a un público específico.

Por último, deben entender la importancia de la capacidad de la IA para perfeccionar sus propios resultados. No necesitan aceptar simplemente el primer resultado que vean. Añadir más contexto y pedir a Copilot que lo intente de nuevo es otra forma de aprovechar al máximo lo que puede hacer.

Empieza pensando en la finalidad:



Añadir contexto:



Definir los parámetros:



Adaptar la entrega:

Genera entre 3 y 5 puntos...

...para prepararme para una reunión con el cliente X para hablar de la campaña de la marca Phase 3+.

Céntrate en el correo electrónico y los chats de Teams desde junio.

Por favor, usa un lenguaje sencillo para que pueda ponerme al día rápidamente.

Todos necesitan ser gerentes

A medida que la IA libera a los trabajadores de las tareas más rutinarias, pueden centrarse en un trabajo más complejo y de mayor valor. Sin embargo, aún más trabajadores necesitarán una mentalidad de gerente y habilidades relacionadas para integrar los resultados de la asistencia de IA en su propio trabajo.

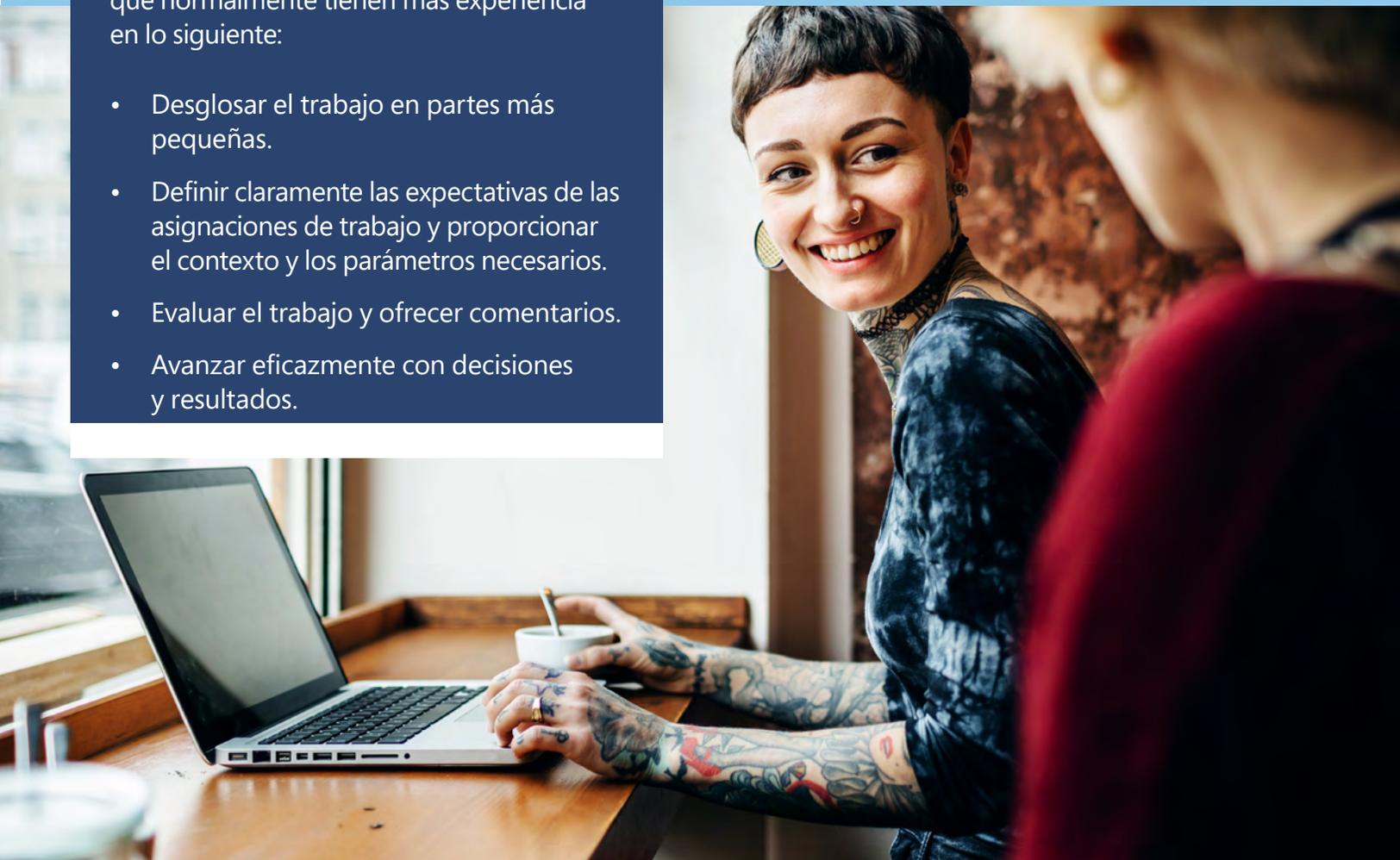
Las personas con habilidades se benefician de las habilidades técnicas

Nuestra investigación ha descubierto que hay más trabajadores sénior con experiencia en gestión de personas que aprovechan la IA mejor y más rápidamente que los que no tienen esa experiencia. El motivo es que normalmente tienen más experiencia en lo siguiente:

- Desglosar el trabajo en partes más pequeñas.
- Definir claramente las expectativas de las asignaciones de trabajo y proporcionar el contexto y los parámetros necesarios.
- Evaluar el trabajo y ofrecer comentarios.
- Avanzar eficazmente con decisiones y resultados.

Así que, irónicamente, los empleados que más necesitan habilidades de gerencia son los que no las tienen. Todavía más irónico es que necesitan habilidades de liderazgo y gestión para sacar el máximo partido de su relación con la IA.

Puedes proporcionárselas con sesiones de formación, guías de procedimientos, así como oportunidades de liderazgo formales o informales.



4 / Adopción de la IA en la práctica

Copilot no es solo otra implementación de software, sino que es una forma de trabajar completamente nueva. Por lo tanto, las personas, los equipos y las organizaciones deben ser conscientes de ese proceso y de cómo desarrollar el impulso de adopción.

Como creador de Copilot, Microsoft ha aprendido en tiempo real, tanto de sí mismo como de otras empresas, qué funciona y qué no a la hora de adoptar una solución de IA.

Un enfoque que tener en cuenta

En general, para Copilot hemos descubierto que un enfoque triple es eficaz.

- En las primeras etapas, implementa tu solución en equipos completos dentro de una función empresarial, como el servicio de atención al cliente o las ventas.
- Distribuye las plazas restantes entre una variedad de roles y niveles, desde directivos sénior hasta administradores de TI o jefes de proyecto.
- Define objetivos claros para cada equipo.



Involucrar a los defensores

A medida que más personas de tu organización se familiaricen con la IA, piensa en cómo identificar a los defensores de los usuarios que pueden ayudar a promover y facilitar el uso de la IA orgánicamente. Los usuarios avanzados de varios equipos que adoptaron las primeras etapas también pueden ser útiles para desarrollar recursos de formación e incluso realizar sesiones formativas.

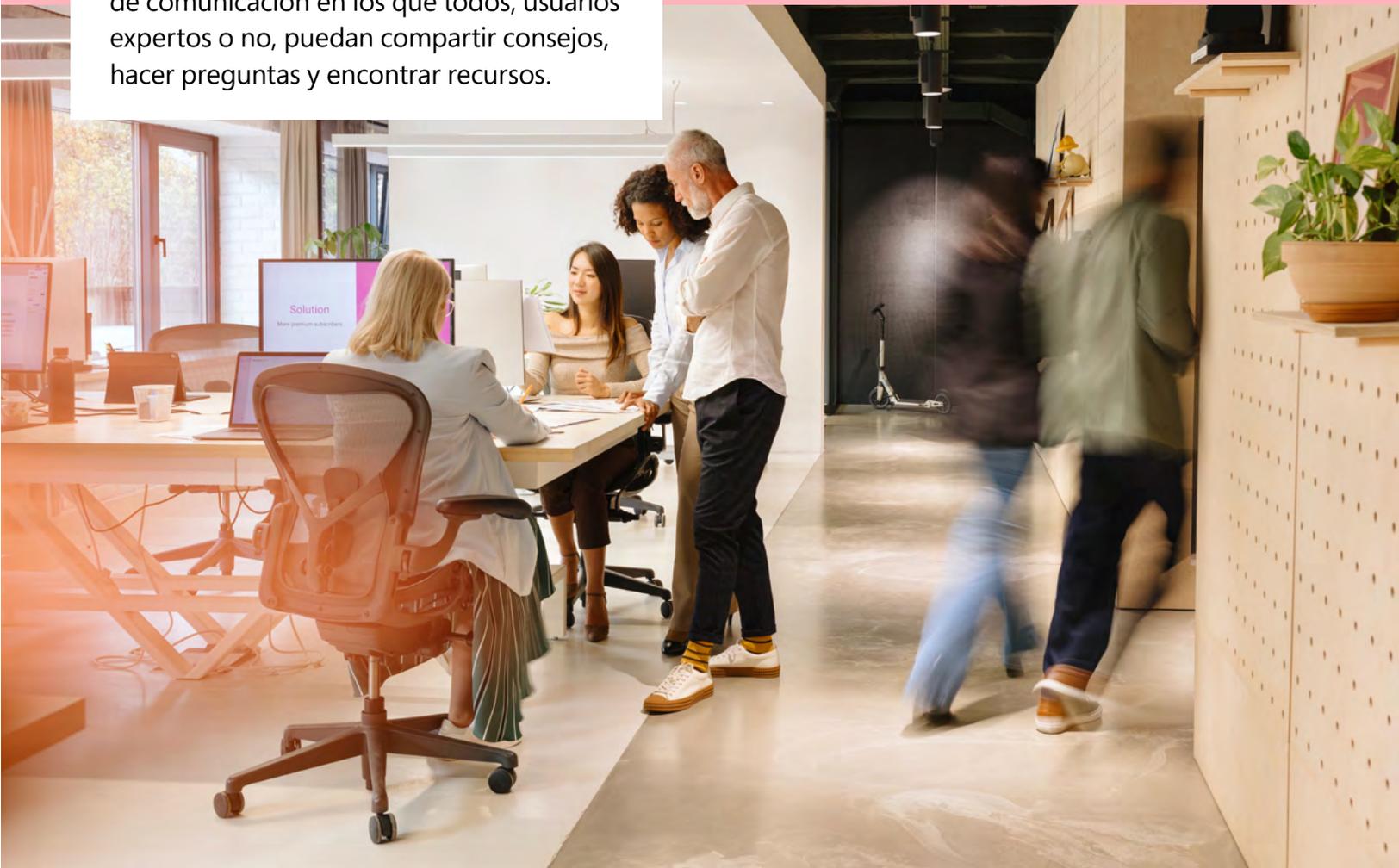
Consolidar tu base de conocimiento

Ya que hablamos de formación, una de las mejores maneras de basar las sesiones formales es asegurarte de que haya canales de comunicación en los que todos, usuarios expertos o no, puedan compartir consejos, hacer preguntas y encontrar recursos.



Recomendación sobre compartir:

Anima a las personas a compartir sus indicaciones de IA más eficaces con sus equipos.



5 / Plantear las preguntas adecuadas

En cuanto a la preparación general para la IA, la preparación para el impacto en la cultura es uno de los ámbitos en los que las organizaciones se puntúan peor en la actualidad. Obviamente, este es un tema amplio, pero algunas ideas preliminares pueden ayudarte a iniciar el proceso.

Comprueba tu preparación

Las siguientes preguntas pueden ayudarte a hacerte una idea mejor sobre la preparación de tu empresa para la IA, así como sobre dónde podrías querer centrar tus esfuerzos.

- ¿Cómo de clara es tu visión de la IA? ¿Sabes de quién es?
- ¿La infraestructura de tu organización admite la IA?
- ¿Tu personal tiene niveles de habilidades suficientes para alcanzar tus objetivos de IA? Si no es así, ¿hay un plan para abordar esta carencia?
- ¿Tu visión de la IA es que se comunique de manera eficaz?
- ¿Sabes lo receptivas que serán varias partes de la empresa a los cambios que aporta la IA?



Empieza a dar forma a tu futuro

Cuanto más pueda tu cultura organizativa apoyar y fomentar las adaptaciones culturales, más lista estará tu empresa para los cambios que el trabajo con la IA aportará mientras disfrutas de más beneficios.

Microsoft está listo para ayudarte a implementar e impulsar estratégicamente la adopción de la IA de modo que puedas aprovechar al máximo lo que ofrece Copilot.



[Obtén más información sobre Microsoft Copilot for Work.](#)

Lista de comprobación de preparación para la IA

¿Todo listo para empezar a preparar el impacto cultural de la IA en tu organización? En la siguiente lista de comprobación se resumen los puntos clave del e-book en un formato conciso y práctico.

1 Establecer tu visión de la IA

Uno de los pilares más importantes en tu respuesta a la oportunidad de la IA es establecer y comunicar una visión clara de la empresa, que puede incluir:

- Qué papel esperas que la IA desempeñe para las personas en general, así como otras funciones específicas.
- Objetivos estratégicos que has identificado, como mejorar las experiencias de los clientes e impulsar la innovación.
- Definiciones y compromisos con principios éticos de la IA, como la transparencia y la responsabilidad.
- Prioridades de inversión.

2 Desarrollar habilidades críticas para la IA

Capacita a tu personal mediante el desarrollo de habilidades. Unos recursos de formación sólidos demuestran a los empleados que se está invirtiendo en su futuro como parte de la inversión en IA.

Desarrollar competencias básicas en IA

Evidentemente, existen habilidades que serán esenciales para prácticamente todos los empleados, no solo para los puestos técnicos o expertos en IA. Estas son:

- Criterio reflexivo.
- Juicio analítico.
- Solución de problemas complejos.
- Ideas creativas y pensamiento lateral.

Crear una indicación

Empieza pensando en la finalidad:



Añadir contexto:



Definir los parámetros:



Adaptar la entrega:

Genera entre 3 y 5 puntos...

...para prepararme para una reunión con el cliente X para hablar de la campaña de la marca Phase 3+.

Céntrate en el correo electrónico y los chats de Teams desde junio.

Por favor, usa un lenguaje sencillo para que pueda ponerme al día rápidamente.

Habilidades de nivel directivo

Nuestra investigación ha descubierto que los empleados en etapas previas de su carrera profesional o que trabajan en roles más funcionales son precisamente los que necesitarán más habilidades de nivel directivo para sacar el máximo partido a la IA. Entre esas habilidades se incluyen:

- Desglosar el trabajo en partes más pequeñas.
- Definir claramente las expectativas de las asignaciones de trabajo y proporcionar el contexto y los parámetros necesarios.
- Evaluar el trabajo y ofrecer comentarios.
- Avanzar eficazmente con decisiones y resultados.

Sesiones de formación, guías de procedimientos, así como oportunidades de liderazgo formales o informales pueden ser buenos recursos para solucionar esta carencia.

3 Marco de adopción de la IA

En general, para Copilot hemos descubierto que el siguiente enfoque es eficaz.

- En las primeras etapas, realiza la implementación en equipos completos dentro de una función empresarial, como el servicio de atención al cliente o las ventas.
- Distribuye las plazas restantes entre una variedad de roles y niveles, desde directivos sénior hasta administradores de TI o jefes de proyecto.
- Define objetivos claros para cada equipo.
- Identifica a los defensores de los usuarios que puedan ayudar a promover y facilitar el uso de la IA de forma orgánica.
- Crea tu base de conocimiento con canales de recursos para compartir consejos y hacer preguntas.

4 Plantea las preguntas adecuadas

Las siguientes preguntas pueden ayudarte a hacerte una idea mejor sobre la preparación de tu empresa para la IA, así como sobre dónde podrías querer centrar tus esfuerzos.

- ¿Cómo de clara es tu visión de la IA? ¿Sabes de quién es?
- ¿La infraestructura de tu organización admite la IA?
- ¿Es suficiente la calidad de los datos internos y externos que utilizará tu IA? ¿Están centralizados para que la IA los pueda usar fácilmente?
- ¿Tu personal tiene niveles de habilidades suficientes para alcanzar tus objetivos de IA? Si no es así, ¿hay un plan para abordar esta carencia?
- ¿Tu visión de la IA es que se comunique de manera eficaz?
- ¿Sabes lo receptivos que serán varias partes de la empresa a los cambios que aporta la IA?

Empieza a dar forma a tu futuro

Microsoft está listo para ayudarte a implementar e impulsar estratégicamente la adopción de la IA de modo que puedas aprovechar al máximo lo que ofrece Copilot.



[Obtén más información sobre Microsoft Copilot for Work.](#)